

Konzept

Redaktionskonzept

Die monatlich erscheinende deutschsprachige «at – Aktuelle Technik» ist dank ihrer variationsreichen Beiträge, ihren klar strukturierten Rubriken und ihrem aktuellen Online-Informationsangebot die führende Schweizer Fachzeitschrift für Industrie-Elektronik, Elektrotechnik, digitale Transformation und Automation. Die unabhängigen Fachbeiträge und exklusiven Reportagen zu innovativen Technologien, Trends, Messen, Produkten, Verfahren und Anwendungen richten sich an Entscheidungsträger aus den entsprechenden Fachbranchen und sprechen in erster Linie Ingenieure und Elektrotechniker an [41% Ingenieure, 24% Elektroniker, Elektrotechniker, 10% Konstrukteure, 6% Industrie-Einkäufer, je 5% Chemiker, Physiker sowie Professoren und Fachlehrer, Rest Diverse]. Publiziert werden Exklusivbeiträge aus Forschung und Entwicklung, Interviews mit bekannten Persönlichkeiten sowie Berichte aus Hochschulen. Top-Infos über neue Produkte und Dienstleistungen ergänzen das Angebot. Die reguläre Ausgabe von «at – Aktuelle Technik» wird jedes Jahr durch eine Sonderausgabe mit Themenschwerpunkt «Engineering» [siehe separate Mediadaten] ergänzt. Vertrieben wird die Fachzeitschrift «at – Aktuelle Technik» innerhalb der Schweiz im Abonnement, mittels Zielversand und an Branchenmessen.

Redaktionelle Gefässe für Inserenten

Redaktionelle Veröffentlichungen wie zum Beispiel Markt- und Produktübersichten sowie Produktvorstellungen unterliegen der gleichen redaktionellen Verantwortung wie alle redaktionellen Veröffentlichungen. Darüber hinaus erhalten Inserenten die Gelegenheit, mit bezahlten Publi-Reportagen, die als solche gekennzeichnet sind und sich im Gegensatz zu den Inseraten an die redaktionellen Richtlinien des Verlags halten, ihre Spezifikationen hervorzuheben.

8/2019 **at** Aktuelle Technik
Die Schweizer Fachzeitschrift für Automatisierungstechnik

Mediadaten 2020

XPlanar: Die Revolution für den Produkttransport
Beckhoff Automation AG – Seite 5

Schwerpunkt **Mehr Effizienz mit optimierten Regelkreisen** Seite 26
Engineering **Präziser und wirtschaftlichere Prozesse** Seite 42
ERP **Die richtigen Apps erhöhen die Produktivität** Seite 46

b Verlag

Kontakt

BL Verlag AG
Steinwiesenstrasse 3
8952 Schlieren, Schweiz
T: +41 44 733 39 99
F: +41 44 733 39 89
info@blverlag.ch
www.blverlag.ch

Q
Publikation
FOKUSSIERT
KOMPETENT
TRANSPARENT

gedruckt in der
schweiz

Wir bekennen uns zum
Werkplatz Schweiz.

«at – Aktuelle Technik»
ist zertifiziert als
Qualitätspublikation
durch den Verband
Schweizer Medien.



Kundenberatung

Peter Gut
 T: +41 44 733 39 52
 F: +41 44 733 39 89
 peter.gut@blverlag.ch

Basisdaten

Erscheinungsweise

12 × jährlich, 43. Jahrgang, seit 1978

Druckauflage

10'200 Exemplare

Redaktion

Thomas Meier, thomas.meier@blverlag.ch
 Andreas Leu, andreas.leu@blverlag.ch

Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10 – 12, 9403 Goldach

Jahresabonnement

1 Jahr [12 Ausgaben + 1 Sonderausgabe]: CHF 64.–,
 2 Jahre [24 Ausgaben + 2 Sonderausgaben]: CHF 97.–
 Einzelexemplar: CHF 7.–
 [Ausland – zuzüglich Porto]

Herausgeberin

BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren, Schweiz
 +41 44 733 39 99 | +41 44 733 39 89
info@aktuelle-technik.ch | aktuelle-technik.ch

Telefon|Fax

E-Mail|Internet

WEMF / SW-Beglaubigung 2019

Total verbreitete Auflage

10'198 Exemplare

Davon verkauft

2'764 Exemplare

Zusätzlich Probe-, Werbe-, und Messeexemplare

202 Exemplare

Total Auflage

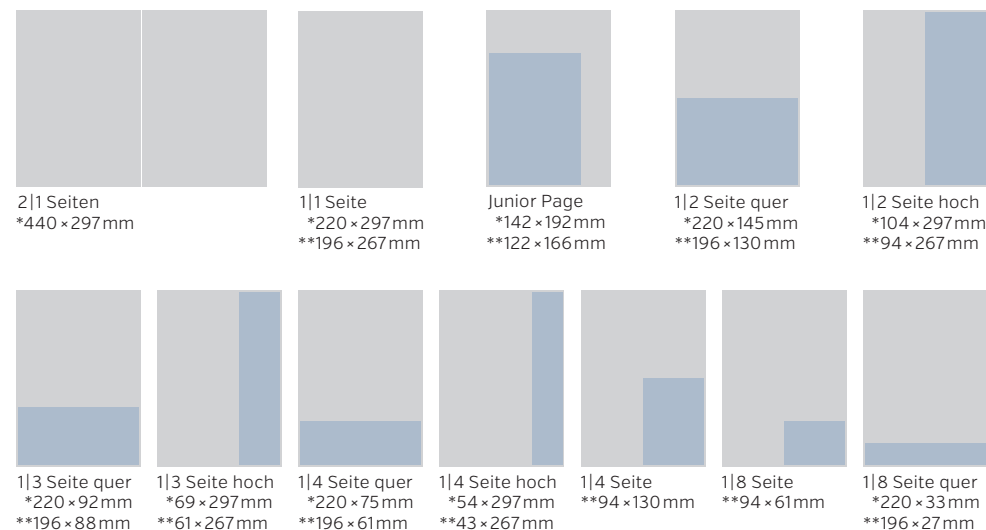
10'200 Exemplare

Partnerschaften

«at – Aktuelle Technik» ist offizielles Publikationsorgan von swissT.net [Swiss Technology Network] mit den Sektionen 10 [Sensoren], 14 [Electronic Packaging], 17 [Industrielle Stromversorgungen] und 46 [Vision].

Weitere Informationen

Anzeigenformate



Drucktechnische Angaben

Technische Daten		Datenlieferung	
Format	220 × 297 mm [Klebebindung]	PDF	Highend, mind. X3
Satzspiegel	196 × 267 mm	Bilddaten	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG [300 ppi auf Originalgrösse] geliefert werden, Bilder und Vektoren [EPS / AI] im CMYK-Farbraum [keine RGB-Dateien]
Druckverfahren	Rollenoffset, 4-farbig	Schriften	Benötigte Schriften bitte mitliefern
Raster	70	Proof	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.
Farbprofil	PSO Uncoated ISO12647 [ECI]		
Druckunterlagen	Elektronische Daten		
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beihefter: Kopfbeschnitt 4 mm Fräsrand im Bund: 3 mm		
Beilagenformat	Max. 210 × 292 mm		

*Randabfallend [plus 3 mm Beschnitt] **Satzspiegel

Redaktionsplan

Ausgabe	Erscheint	Inserate-schluss	Messen	Schwerpunkt 1	Schwerpunkt 2	swissT.net	Ständige Themen
1/2020	27.01.2020	03.01.2020	Maintenance, Zürich, 12.2. – 13.2.2020	Predictive Maintenance	Antriebstechnik		Automatisierungstechnik Fertigungsautomation Prozessautomation Ex-Schutz Mobile Automation Robotik Mensch- und Maschinensicherheit
2/2020	17.02.2020	24.01.2020	Embedded World, Nürnberg, 25.2. – 27.2.2020 AM Expo, Luzern, 3.3. – 4.3.2020 all about automation, Friedrichshafen, 4.3. – 5.3.2020	Embedded	Strom-versorgungen	Sensoren Vision Power	
3/2020	13.03.2020	20.02.2020	EMV, Köln, 17.3. – 19.3.2020 Lopec, München, 24.3. – 26.3.2020	EMV	Medizintechnik	Sensoren Electronic Packaging Power	Digitalisierung Big Data Predictive Maintenance Deep Learning Virtual Reality Cyber Security IoT Qualitätssicherung 3-D-Druck
4/2020	15.04.2020	23.03.2020	Hannover Messe, Hannover, 20.4. – 24.4.2020 SIAMS, Moutier, 21.4. – 24.4.2020 PCIM/SMT, Nürnberg, 5.5. – 7.5.2020 Control, Stuttgart, 5.5. – 8.5.2020	Der perfekte Schaltschrank	Oszilloskope	Electronic Packaging Vision	
5/2020	12.05.2020	17.04.2020		Mikroelektronik	Bildverarbeitung	Sensoren Power	Sensorik
6/2020	10.06.2020	15.05.2020	Automatica, München, 16.6. – 19.6.2020 Sensor + Test, Nürnberg, 23.6. – 25.6.2020	Roboter	Feldbusse	Electronic Packaging Vision	Antriebstechnik Antriebe Motion Control Frequenzumrichter
7/2020	06.07.2020	15.06.2020		Steuerungstechnik	CAD / CAM	Sensoren Power	Pneumatik / Hydraulik
8/2020	19.08.2020	30.07.2020		Industrie 4.0	Kabel / Steckverbinder	Electronic Packaging Vision	Industrie-Informatik
9/2020	15.09.2020	24.08.2020	SINDEX, Bern, 22.9. – 24.9.2020 Motek / Bondexpo / Microsys, Stuttgart, 5.10. – 8.10.2020	Automation	Sicherheitstechnik, IT-Security	Sensoren Power	Messtechnik
Jahresausgabe «Engineering»	14.10.2020	20.09.2020					Elektro- und Elektronikkomponenten Steckverbinder Anschlusstechnik Akkus Schaltschrank Prozessoren Speicher Kommunikationsmodule
10/2020	21.10.2020	29.09.2020	VISION, Stuttgart, 10.11. – 12.11.2020 Electronica, München, 10.11. – 13.11.2020	RFID	Bediengeräte / Displays	Electronic Packaging Vision	
11/2020	16.11.2020	23.10.2020	SPS – Smart Production Solutions, Nürnberg, 24.11. – 26.11.2020	Virtual Reality Augmented Reality	BDI, ERP, PLM	Sensoren Power	
12/2020	10.12.2020	20.11.2020		Bildung	Industrielle Kommunikation	Vision	

Änderungen vorbehalten

Preise Print-Werbung*

Inserate**

		1×	3×	6×	9×	12×
2/1 Seiten	CHF	8'000.-	7'600.-	7'200.-	6'800.-	6'400.-
1/1 Seite	CHF	4'500.-	4'275.-	4'050.-	3'825.-	3'600.-
1/2 Seite	CHF	2'600.-	2'470.-	2'340.-	2'210.-	2'080.-
1/3 Seite	CHF	1'900.-	1'805.-	1'710.-	1'615.-	1'520.-
1/4 Seite	CHF	1'400.-	1'330.-	1'260.-	1'190.-	1'120.-
1/8 Seite	CHF	900.-	855.-	810.-	765.-	720.-
<hr/>						
Titelseite	CHF	5'100.-				
2. Umschlagseite	CHF	5'000.-				
3. Umschlagseite	CHF	4'700.-				
4. Umschlagseite	CHF	5'600.-				

Vorzugsplatzierungen

1. Inserateseite Platzierungsvorschlag: rechts	CHF	5'000.-	4'750.-	4'500.-	4'250.-	4'000.-
1/2 Junior Page Platzierungsvorschlag: rechts ausser	CHF	3'000.-	2'850.-	2'700.-	2'550.-	2'400.-
1/2 Junior Page Platzierungsvorschlag: links ausser	CHF	2'700.-	2'565.-	2'430.-	2'295.-	2'160.-
1/2 Seite hoch Platzierungsvorschlag: rechts ausser ¹	CHF	2'900.-	2'755.-	2'610.-	2'464.-	2'320.-
1/3 Seite hoch Platzierungsvorschlag: rechts ausser ¹	CHF	2'300.-	2'185.-	2'070.-	1'955.-	1'840.-
1/3 Seite hoch Platzierungsvorschlag: links ausser ¹	CHF	2'100.-	1'995.-	1'980.-	1'785.-	1'680.-
1/4 Seite hoch Platzierungsvorschlag: rechts ausser ¹	CHF	1'800.-	1'710.-	1'620.-	1'530.-	1'420.-
1/4 Seite hoch Platzierungsvorschlag: links ausser ¹	CHF	1'600.-	1'520.-	1'440.-	1'360.-	1'280.-
1/8 Seite quer Platzierungsvorschlag: unter Editorial	CHF	1'200.-	1'140.-	1'080.-	1'020.-	960.-
			[5%]	[10%]	[15%]	[20%]

¹ Streifeninserate, welche die ganze Seitenhöhe einnehmen. Andere Formate auf Anfrage.

Zuschläge

Randzuschlag	CHF	250.-
Platzierungsvorschriften	CHF	200.-

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechnen nicht zu Preisnachlässen. Sonderfarben: Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Beihefter | Beilagen

		2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
	CHF	4'500.-	4'700.-	5'100.-	5'900.-
zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:					
Gewicht		1-50g	51-75g	76-100g	über 100g
Beihefter	CHF	-	1'326.-	1'530.-	auf Anfrage
Beilage	CHF	1'122.-	1'326.-	1'530.-	auf Anfrage

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Kundenporträts***

		Abschlusskunden	Andere
Firmenbeitrag 1/1	CHF	2'100.-	3'200.-
Firmenbeitrag 2/1	CHF	3'150.-	4'800.-
Top-Info 1/1	CHF	1'700.-	2'500.-
at-Info, ca. 1/4 Seite	CHF	500.-	800.-

*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10%. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Online

Preise Onlinewerbung, Onlineformate und Paid Content online

Onlinewerbung ist steuerbar, messbar und interaktiv. Wir bieten Ihnen die passende Onlinewerbung für Ihre Zielgruppe. Die Formate und die Preise finden Sie auf unserer Website aktuelle-technik.ch/werbung



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.blverlag.ch/agb





Mediadaten 2020

Paid Content Online

Advertorials auf der Startseite und einer Unterseite nach Wahl

	Laufzeit		
Advertorials	bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe auf der Startseite; in Rubrik unbegrenzt		
Text [4000 Z.] / Bild [3-5] / Textkasten [800 Z.] / URL			
Auf Kundenwunsch können Advertorials auch speziell für den Web-Auftritt der Zeitschrift redaktionell erarbeitet und anschliessend online publiziert werden. Die Online-Publikation erfolgt auf der Startseite der Zeitschrift sowie auf einer Unterseite nach Wahl.		CHF	2200.-

Produkte-PR auf der Unterseite «Produkte»

PR «Online»	unbegrenzt	CHF	600.-
Text [800 Z.] / Bild [1] / URL			

Firmenprofil auf der Unterseite «Anbieter»

Firmenprofil «Standard»	1 Jahr	CHF	600.-
Text [Firmenportrait] / Betätigungsfelder / URL / Adresse / Logo			
Firmenprofil «Excellence»	1 Jahr	CHF	900.-
Text [Firmenportrait] / Bilder / Film[e] / Spot[s] / Kampagne[n] / Betätigungsfelder / URL / Adresse / Logo / automatisierte Zusammenstellung aller veröffentlichten Inhalte			

Basismaterial PR

Adäquate Produktbeschreibungen und -bilder sowie technische Spezifikationen / Datenblätter der darzustellenden Produkte sind vom Kunden beizubringen. Aufgrund dieses Basismaterials erarbeitet die Redaktion die PR, die anschliessend von der Produktionsabteilung nach den gestalterischen Vorgaben der Zeitschrift aufbereitet und ins Netz gestellt wird.

Basismaterial Advertorials

Online-Advertorials werden nach den Layout-Vorgaben des Verlags gestaltet und ins Netz gestellt. Textbeiträge und Fotos können dabei sowohl vom Kunden als auch vom Verlag beigesteuert werden. Bewegtes Bildmaterial (Filme / TV-Spots etc.) und Illustrationen oder technische Zeichnungen / Pläne müssen vom Kunden kostenlos aufbereitet und zur Verfügung gestellt werden, um bei der Gestaltung des Advertorials berücksichtigt werden zu können.

Basismaterial Firmenprofile

Das gesamte Material, mithin Logos, Adressen, Betätigungsfelder, bewegtes und unbewegtes Bildmaterial, technische Pläne und Zeichnungen, Firmen- und Produktbeschreibungen etc., ist vom Kunden beizubringen. Der Verlag bringt das Material in die vorgegebene Form und stellt es für ein Jahr online.

Preise Online-Werbung

AD-Zones	Exklusivität	Laufzeit	dynamisch* [CHF]	statisch** [CHF]
1 AD-Zone «Full Header» Alle Einstiegsseiten	ja	4 Wochen	2'400.-	1'800.-
2 AD-Zone «Movie-Star» Alle Einstiegsseiten	ja	4 Wochen	2'400.-	
3 AD-Zone «Top-Right» Startseite [Aktuelle Ausgabe] Unterseite Rubrik [exkl. Produkte / Anbieter]	nein	4 Wochen	960.- 640.-	720.- 480.-
4 AD-Zone «Grid Top 10» Startseite [Aktuelle Ausgabe] Unterseite Rubrik [exkl. Produkte / Anbieter]	nein	4 Wochen	960.- 640.-	720.- 480.-
5 AD-Zone «Grid Top 25» Startseite [Aktuelle Ausgabe] Unterseite Rubrik [exkl. Produkte / Anbieter]	nein	4 Wochen	600.- 400.-	450.- 300.-

Anzeigen und Advertorials aus der Zeitschrift

Auf Kundenwunsch können ganz- und halbseitige Print-Anzeigen und Advertorials aus aktuellen Zeitschriften auch online aufgeschaltet werden, und zwar auf der Startseite der Zeitschrift sowie innerhalb der vergleichbaren, im Heft belegten Rubrik. Die Grösse und Platzierung der Anzeigen und Advertorials bemisst sich nach der gedruckten Ausgabe (Printformate, Seitenzahl). Allfällige Rabatte aus der Print-Ausgabe werden nicht übernommen.

pauschal 5 % der Print-Tarife

Online-Formate

1



AD-Zone «Full Header»
Positionierung im Slider des Headers

Sichtbarkeit: Auf allen Einstiegsseiten



2



AD-Zone «Movie-Star»
Positionierung ganz oben rechts

Sichtbarkeit: Auf allen Einstiegsseiten



3



AD-Zone «Top-Right»
Positionierung oben rechts

Sichtbarkeit: Startseite oder
Rubrik nach Wahl



4



AD-Zone «Grid Top 10»
Positionierung im oberen Drittel
der Seite / Vorzugsplatzierung in
der Smartphone-Ansicht

Sichtbarkeit: Startseite oder
Rubrik nach Wahl



5



AD-Zone «Grid Top 25»
Positionierung im unteren Drittel
der Seite / Vorzugsplatzierung in
der Smartphone-Ansicht

Sichtbarkeit: Startseite oder
Rubrik nach Wahl



Datei-Formate



* mpg, mov, gif,
Link zu «YouTube»
oder «Vimeo»

1

Fläche der Ad-Zone:
Breite: 1360 Pixel
Höhe: 240 Pixel

2

Fläche der Ad-Zone:
Vorzugsplatzierung
für Einbindung Film /
Spot [YouTube, Vimeo]

3, 4, 5

Frei gestaltbare
Fläche der Ad-Zone:
Breite: max. 280 Pixel
Höhe: max. 450 Pixel



**jpg, PNG

Sonderformate/Übergrößen auf Anfrage. Angeliferte Daten müssen
responsiv darstellbar sein. Bild- bzw. Bannergrösse max. 5 MB.