

## Konzept

### Redaktionskonzept

«Architektur+Technik» erschien 1978 erstmals auf dem Markt und gehört zu den renommiertesten Baufachtiteln der Schweiz. Die monatlich erscheinende deutschsprachige Fachzeitschrift richtet sich an Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche und spricht in erster Linie Architekten und Planer im Hochbau an (67% Architekten/Innenarchitekten, 9% Ingenieur-/Baubüros, Hoch-/Tiefbauämter, 5% General-, Hoch- und Tiefbauunternehmen, 4% Industrie-Einkäufer, Rest Diverse). Publiziert werden klassische Architekturreportagen von Bauten aus der Schweiz und dem Ausland. Die Autoren berichten über das aktuelle Geschehen in der Architekturszene und führen Fachgespräche mit Experten aus der Baubranche. Mitteilungen über neue Produkte und Dienstleistungen ergänzen das Angebot. Die reguläre Ausgabe von «Architektur+Technik» wird jedes Jahr durch drei Sonderausgaben zu den Themenkreisen « Fassaden », « Umbauen » sowie « Digital Bauen » [siehe separate Mediadaten] ergänzt. Vertrieben wird die Fachzeitschrift «Architektur+Technik» innerhalb der Schweiz im Abonnement, mittels Zielversand und an Branchenmessen.

### Inhalt

Die Zeitschrift enthält folgende Rubriken:

Aktuell: News aus der Architekturszene, Architekturwettbewerbe, Trends, Ausstellungen und Messen, Gastkolumnen

Dossier: Vertiefte Auseinandersetzung mit einem vordefinierten Thema in Form von Objektreportagen, Interviews, Hintergrundberichten usw.

Marktplatz: Ergänzende, fachtechnische und verkaufsorientierte Berichte sowie Informationen über neue Produkte, Materialien und Dienstleistungen

Service: Informationen über Messen, Weiterbildung, Literatur usw.

**Archi+Technik**

**Kulturbauten**

**Mediadaten 2020**

Marktplatz   Fassaden   Licht und Beleuchtung   Büro-einrichtungen   IT für Architekten

## Online

### Preise Onlinewerbung, Onlineformate und Paid Content online

Onlinewerbung ist steuerbar, messbar und interaktiv. Wir bieten Ihnen die passende Onlinewerbung für Ihre Zielgruppe. Die Formate und die Preise finden Sie auf unserer Website [architektur-technik.ch/werbung](http://architektur-technik.ch/werbung)



### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.blverlag.ch/agb](http://www.blverlag.ch/agb)



## Redaktionsplan

Ausgabe	Erscheint	Inserate-schluss	Messen	Vorgesehene Schwerpunkte
1/2020	30.01.2020	08.01.2020	imm Cologne Köln [D], 13. – 19.01.2020	<b>Dossier:</b> Wohnungsbau Fassadenbau und -systeme / Licht und Beleuchtung / Büro, Büroeinrichtung / BIM, EDV und IT / GUs
2/2020	27.02.2020	05.02.2020	Light + Building, Frankfurt, 08. – 13.03.2020 Giardina, Zürich, 11. – 15.03.2020	<b>Dossier:</b> Gesundheitsbauten Küchen, Küchentrends, Haushaltsgeräte / Bodenbeläge / Wand und Decken / HKL / Gebäudeautomation, E-Home
3/2020	25.03.2020	03.03.2020		<b>Dossier:</b> Bildungsbauten Rund ums Bad / Fenster, Türen / Tore und Schliesssysteme / Dach und Dachausbau / Dämmung und Isolation / Innenausbau und Akustik
<b>Jahresausgabe «Umbauen»</b>	14.04.2020	20.03.2020		Bitte fordern Sie unsere separaten Mediadaten an.
4/2020	21.04.2020	27.03.2020		<b>Dossier:</b> Einfamilienhäuser Aussenraumgestaltung / Wintergarten / Garagen, Fuhrpark, Unterstände / Beschattung innen und aussen / Wellness und Fitness / Sauna, Whirlpool
5/2020	18.05.2020	23.04.2020	Salone del Mobile Milano und EuroLuce Mailand [I], 21. – 26.04.2020	<b>Dossier:</b> Weiterbauen Fassaden und Fassadenschutz / Büro, Bürogestaltung, Bürobeleuchtung / Armaturen für Küche und Bad / Sicherheit, Brandschutz, Zutritts- und Schliesssysteme
6/2020	09.06.2020	14.05.2020		<b>Dossier:</b> Sport- und Freizeitbauten Treppen, Förderbänder, Aufzüge / HKL / Dämmung und Isolation / Werkstoff Glas, Verglasungen / Bodenbeläge / Wand und Decken
7/2020	09.07.2020	17.06.2020		<b>Dossier:</b> Kulturbauten Holz- und Holzbau / Bad, Sauna und Swimmingpool / Haushalt- und Klimageräte / Licht und Beleuchtung
8/2020	25.08.2020	03.08.2020	Bauen + Modernisieren Zürich, 03. – 06.09.2020	<b>Dossier:</b> Siedlungsbau GUs / Fenster, Türen / Tore und Schliesssysteme / Beschattung innen und aussen / Wintergarten / HKL
<b>Jahresausgabe «Fassaden»</b>	11.09.2020	20.08.2020		Bitte fordern Sie unsere separaten Mediadaten an.
9/2020	21.09.2020	28.08.2020	Cersaie, Bologna, 28.09. – 02.10.2020	<b>Dossier:</b> Infrastrukturbauten Büro, -einrichtung / BIM, EDV und IT / Bodenbeläge / Wand und Decken / Umbauen / Sanieren
10/2020	20.10.2020	28.09.2020	Orgatec, Köln, 27. – 31.10.2020 Bau+ Energie Bern, 12.11. – 15.11.2020	<b>Dossier:</b> Corporate & Retail Architecture Öffentliche Sanitär- und Reineräume / Dach und Dachausbau / Dämmung und Isolation / Raummodule und Systembau / Treppen, Förderbänder und Aufzüge
11/2020	18.11.2020	27.10.2020		<b>Dossier:</b> Büro- und Verwaltungsbau Küchen und Haushaltgeräte / Holz und Holzbau / Sicherheit / Brandschutz / Zutritts- und Schliesssysteme / Innenausbau / Akustik
<b>Jahresausgabe «Digital Bauen»</b>	30.11.2020	05.11.2020		Bitte fordern Sie unsere separaten Mediadaten an.
12/2020	15.12.2020	23.11.2020	Bau 2021, München, 11. – 16.01.2021	<b>Dossier:</b> Hotels und Restaurants Bad / Wellness und Fitness / Fenster, Türen / Tore / Beschattungen / Bodenbeläge / Wand und Decken



## Kundenberatung

Iris Fischer  
 T: +41 44 733 39 66  
 F: +41 44 733 39 89  
 iris.fischer@blverlag.ch

## Basisdaten

**Erscheinungsweise**  
**Druckauflage**

12 × jährlich, 43. Jahrgang, seit 1978  
 8'000 Exemplare

**Redaktion**

Uwe Guntern, uwe.guntern@blverlag.ch

**Druck**

AVD Goldach, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach

**Jahresabonnement**

1 Jahr [12 Ausgaben + 2 Sonderausgaben]: CHF 72.–,  
 2 Jahre [24 Ausgaben + 4 Sonderausgaben]: CHF 109.–  
 Einzelexemplar: CHF 7.50  
 [Ausland – zuzüglich Porto]

**Herausgeberin**

BL Verlag AG  
 Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren, Schweiz  
 +41 44 733 39 99 | +41 44 733 39 89  
 info@architektur-technik.ch | architektur-technik.ch

**Telefon|Fax**

**E-Mail|Internet**

**WEMF / SW-Beglaubigung 2019**



**Total verbreitete Auflage**

7'383 Exemplare

**Davon verkauft**

1'453 Exemplare

**Zusätzlich Probe-, Werbe-,  
 und Messeexemplare**

617 Exemplare

**Total Auflage**

8'000 Exemplare

## Preise Print-Werbung\*

### Inserate\*\*

		1 ×	3 ×	6 ×	9 ×	12 ×
2/1 Seiten	CHF	10'300.–	9'785.–	9'270.–	8'755.–	8'240.–
1/1 Seite	CHF	6'200.–	5'890.–	5'580.–	5'270.–	4'960.–
1/2 Seite	CHF	3'500.–	3'325.–	3'150.–	2'975.–	2'800.–
1/3 Seite	CHF	2'700.–	2'565.–	2'430.–	2'295.–	2'160.–
1/4 Seite	CHF	2'200.–	2'090.–	1'980.–	1'870.–	1'760.–
<hr/>						
2. Umschlagseite	CHF	6'600.–				
3. Umschlagseite	CHF	6'400.–				
4. Umschlagseite	CHF	7'600.–				
			[5%]	[10%]	[15%]	[20%]

Andere Formate auf Anfrage

### Zuschläge

Randzuschlag	CHF	250.–
Platzierungsvorschriften	CHF	250.–
Platzierung Editorial	CHF	500.–

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Sonderfarben: Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

### Beihefter|Beilagen

		2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
	CHF	5'600.–	5'800.–	6'200.–	7'000.–

zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:

Gewicht		1–50 g	51–75 g	76–100 g	über 100 g
Beihefter	CHF	–	1'020.–	1'200.–	auf Anfrage
Beilage	CHF	880.–	1'020.–	1'200.–	auf Anfrage

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

### Kundenporträts\*\*\*

Publireportage 1/1	CHF	6'200.–
Publireportage 2/1	CHF	9'900.–

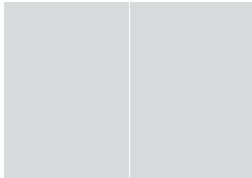
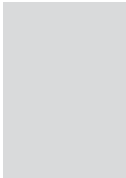
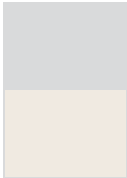
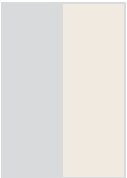
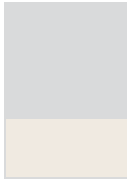
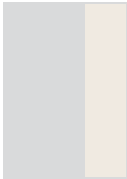
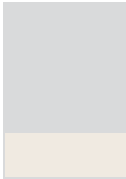
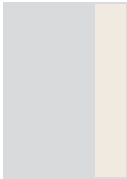
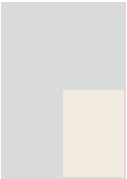
\*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer \*\*Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10%. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. \*\*\*In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

**Kontakt**

BL Verlag AG  
Steinwiesenstrasse 3  
8952 Schlieren, Schweiz  
T: +41 44 733 39 99  
F: +41 44 733 39 89  
info@blverlag.ch  
www.blverlag.ch

**Weitere Informationen**

**Anzeigenformate**

				
2 1 Seiten *460 x 300 mm	1 1 Seite *230 x 300 mm **197 x 270 mm	1 2 Seite quer *230 x 141 mm **197 x 131 mm	1 2 Seite hoch *106 x 300 mm **96 x 270 mm	
				
1 3 Seite quer *230 x 95 mm **197 x 85 mm	1 3 Seite hoch *72 x 300 mm **62 x 270 mm	1 4 Seite quer *230 x 72 mm **197 x 62 mm	1 4 Seite hoch *55 x 300 mm **45 x 270 mm	1 4 Seite **96 x 131 mm

**Drucktechnische Angaben**

Technische Daten		Datenlieferung	
<b>Format</b>	230 x 300 mm [Klebebindung]	<b>PDF</b>	Highend, mind. X3
<b>Satzspiegel</b>	197 x 270 mm	<b>Bilddaten</b>	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, 4-farbig	<b>Schriften</b>	Benötigte Schriften bitte mitliefern
<b>Raster</b>	70	<b>Proof</b>	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.
<b>Farbprofil</b>	PSO Uncoated ISO12647 (ECI)		
<b>Druckunterlagen</b>	Elektronische Daten		
<b>Beschnitt</b>	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beihefter: Kopfbeschnitt 4 mm Fräsrand im Bund: 3 mm		
<b>Beilagenformat</b>	Max. 220 x 295 mm		

\*Randabfallend [plus 3mm Beschnitt] \*\*Satzspiegel



«Architektur+Technik»  
ist zertifiziert als Qualitäts-  
publikation durch den  
Verband Schweizer Medien.

gedruckt in der  
**schweiz**

Wir bekennen uns zum  
Werkplatz Schweiz.



# Mediadaten 2020

## Paid Content Online

### Advertorials auf der Startseite und einer Unterseite nach Wahl

	Laufzeit		
Advertorials Text [4000 Z.] / Bild [3-5] / Textkasten [800 Z.] / URL	bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe auf der Startseite; in Rubrik unbegrenzt	CHF	2200.-
Auf Kundenwunsch können Advertorials auch speziell für den Web-Auftritt der Zeitschrift redaktionell erarbeitet und anschliessend online publiziert werden. Die Online-Publikation erfolgt auf der Startseite der Zeitschrift sowie auf einer Unterseite nach Wahl.			

### Produkte-PR auf der Unterseite «Produkte»

PR «Online» Text [800 Z.] / Bild [1] / URL	unbegrenzt	CHF	600.-
---	------------	-----	-------

### Firmenprofil auf der Unterseite «Anbieter»

Firmenprofil «Standard» Text [Firmenportrait] / Betätigungsfelder / URL / Adresse / Logo	1 Jahr	CHF	600.-
Firmenprofil «Excellence» Text [Firmenportrait] / Bilder / Film[e] / Spot[s] / Kampagne[n] / Betätigungsfelder / URL / Adresse / Logo / automatisierte Zusammenstellung aller veröffentlichten Inhalte	1 Jahr	CHF	900.-

#### Basismaterial PR

Adäquate Produktbeschreibungen und -bilder sowie technische Spezifikationen / Datenblätter der darzustellenden Produkte sind vom Kunden beizubringen. Aufgrund dieses Basismaterials erarbeitet die Redaktion die PR, die anschliessend von der Produktionsabteilung nach den gestalterischen Vorgaben der Zeitschrift aufbereitet und ins Netz gestellt wird.

#### Basismaterial Advertorials

Online-Advertorials werden nach den Layout-Vorgaben des Verlags gestaltet und ins Netz gestellt. Textbeiträge und Fotos können dabei sowohl vom Kunden als auch vom Verlag beigesteuert werden. Bewegtes Bildmaterial (Filme / TV-Spots etc.) und Illustrationen oder technische Zeichnungen / Pläne müssen vom Kunden kostenlos aufbereitet und zur Verfügung gestellt werden, um bei der Gestaltung des Advertorials berücksichtigt werden zu können.

#### Basismaterial Firmenprofile

Das gesamte Material, mithin Logos, Adressen, Betätigungsfelder, bewegtes und unbewegtes Bildmaterial, technische Pläne und Zeichnungen, Firmen- und Produktbeschreibungen etc., ist vom Kunden beizubringen. Der Verlag bringt das Material in die vorgegebene Form und stellt es für ein Jahr online.

## Preise Online-Werbung

AD-Zones	Exklusivität	Laufzeit	dynamisch* [CHF]	statisch** [CHF]
<b>1</b> AD-Zone «Full Header» Alle Einstiegsseiten	ja	4 Wochen	2'400.-	1'800.-
<b>2</b> AD-Zone «Movie-Star» Alle Einstiegsseiten	ja	4 Wochen	2'400.-	
<b>3</b> AD-Zone «Top-Right» Startseite [Aktuelle Ausgabe] Unterseite Rubrik [exkl. Produkte / Anbieter]	nein	4 Wochen	960.- 640.-	720.- 480.-
<b>4</b> AD-Zone «Grid Top 10» Startseite [Aktuelle Ausgabe] Unterseite Rubrik [exkl. Produkte / Anbieter]	nein	4 Wochen	960.- 640.-	720.- 480.-
<b>5</b> AD-Zone «Grid Top 25» Startseite [Aktuelle Ausgabe] Unterseite Rubrik [exkl. Produkte / Anbieter]	nein	4 Wochen	600.- 400.-	450.- 300.-

### Anzeigen und Advertorials aus der Zeitschrift

Auf Kundenwunsch können ganz- und halbseitige Print-Anzeigen und Advertorials aus aktuellen Zeitschriften auch online aufgeschaltet werden, und zwar auf der Startseite der Zeitschrift sowie innerhalb der vergleichbaren, im Heft belegten Rubrik. Die Grösse und Platzierung der Anzeigen und Advertorials bemisst sich nach der gedruckten Ausgabe (Printformate, Seitenzahl). Allfällige Rabatte aus der Print-Ausgabe werden nicht übernommen.

pauschal 5 % der Print-Tarife

## Online-Formate

1



AD-Zone «Full Header»  
Positionierung im Slider des Headers

Sichtbarkeit: Auf allen Einstiegsseiten



2



AD-Zone «Movie-Star»  
Positionierung ganz oben rechts

Sichtbarkeit: Auf allen Einstiegsseiten



3



AD-Zone «Top-Right»  
Positionierung oben rechts

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl



4



AD-Zone «Grid Top 10»  
Positionierung im oberen Drittel der Seite / Vorzugsplatzierung in der Smartphone-Ansicht

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl



5



AD-Zone «Grid Top 25»  
Positionierung im unteren Drittel der Seite / Vorzugsplatzierung in der Smartphone-Ansicht

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl



### Datei-Formate



\* mpg, mov, gif,  
Link zu «YouTube»  
oder «Vimeo»

1

Fläche der Ad-Zone:  
Breite: 1360 Pixel  
Höhe: 240 Pixel

2

Fläche der Ad-Zone:  
Vorzugsplatzierung  
für Einbindung Film /  
Spot (YouTube, Vimeo)

3, 4, 5

Frei gestaltbare  
Fläche der Ad-Zone:  
Breite: max. 280 Pixel  
Höhe: max. 450 Pixel



\*\*jpg, PNG

Sonderformate/Übergrößen auf Anfrage. Angeliferte Daten müssen responsiv darstellbar sein. Bild- bzw. Bannergrösse max. 5 MB.