

Redaktionskonzept

Einrichtung & Design

Das Themenheft «Einrichtung & Design» ist eine deutschsprachige Sonderausgabe der Hotelfachzeitschrift «Hotelier» zu den Themen Hoteldesign, Hotelinnenarchitektur und Hotelinfrastruktur. «Hotelier» berichtet darin über die jüngsten Trends in der Hotelgestaltung und -ausstattung. Das Extramagazin ist in drei Bereiche gegliedert: Interior-Design, Restaurant und Bar/Lounge sowie Bad, Wellness und Spa. Anbietern und Produzenten aus den Bereichen Innenarchitektur und -ausstattung, Bad, Wellness und Spa, Möblierung, Licht, Hotelwäsche, Hoteltechnik, Boden-, Wand- und Deckenbeläge, Reinigung und Hygiene wird eine exklusive Werbeplattform sowie die Möglichkeit geboten, ihre Produkte zu den einzelnen Bereichen zu präsentieren.

Food & Beverage

Der Bereich F&B wird zunehmend zu einem Alleinstellungsmerkmal der Hotellerie: Die Spitzengastronomie mit ihrem Fine Dining findet immer mehr im Rahmen der (Luxus-) Hotellerie statt. Auf der anderen Seite bieten moderne Convenience-Angebote und die Digitalisierung der Branche neue Möglichkeiten in Bezug auf das F&B-Management. Mit dem deutschsprachigen Themenheft «Food & Beverage» der Fachzeitschrift «Hotelier» wird diesem Umstand Rechnung getragen. Die jährlich erscheinende Sonderausgabe berichtet über Marktentwicklungen, Neuheiten und Dienstleistungen rund um die Hotelküche, die Hotelbar, die Verpflegungsschwerpunkte Frühstück, Lunch und Abendessen sowie über weitere Formen der Individual- und Gruppenverpflegung. Ausserdem werden neue Systeme und Produkte für den Einsatz in Hotelküche und -bar sowie Werkzeuge, Dienstleistungen und Software für das F&B-Management gezeigt.



Mediadaten 2020

Online

Preise Onlinewerbung, Onlineformate und Paid Content online

Onlinewerbung ist steuerbar, messbar und interaktiv. Wir bieten Ihnen die passende Onlinewerbung für Ihre Zielgruppe. Die Formate und die Preise finden Sie auf unserer Website hotelier.ch/werbung



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.blverlag.ch/agb





Kundenberatung

Antje Jakob
 T: +41 44 733 39 18
 F: +41 44 733 39 89
 antje.jakob@blverlag.ch

Basisdaten

Erscheinungsweise

je 1 × jährlich

Erscheinungsdatum

«Einrichtung & Design», 1.9.2020
 «Food & Beverage», 4.11.2020

Anzeigenschluss

«Einrichtung & Design», 10.8.2020
 «Food & Beverage», 13.10.2020

Druckauflage

8'000 Exemplare

Chefredaktion

Hans R. Amrein, hans.amrein@blverlag.ch

Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10 – 12, 9403 Goldach

Herausgeberin

BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren, Schweiz

Telefon | Fax

+41 44 733 39 99 | +41 44 733 39 89

E-Mail | Internet

info@hotelier.ch | hotelier.ch | facebook.com/hotelier.ch

Preise Print-Werbung*

Inserate**

2/1 Seiten	CHF	9'000.-
1/1 Seite	CHF	5'200.-
1/2 Seite	CHF	3'000.-
1/3 Seite	CHF	2'200.-
1/4 Seite	CHF	1'800.-
2. Umschlagseite	CHF	5'600.-
3. Umschlagseite	CHF	5'300.-
4. Umschlagseite	CHF	6'200.-

Andere Formate auf Anfrage.

Zuschläge

Randzuschlag	CHF	250.-
Platzierungsvorschriften	CHF	250.-

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Beihefter | Beilagen

	2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
Preis CHF	5'200.-	5'400.-	5'800.-	6'600.-

Zuschlag Gewicht	1 – 50 g	51 – 75 g	76 – 100 g	über 100 g
Beihefter	–	1'020.-	1'200.-	auf Anfrage
Beilage	800.- ¹	1'020.-	1'200.-	auf Anfrage

¹Die Portokosten für Beilagen bis 50 g (CHF 880.-) sind in den Tarifen inbegriffen.
 Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

PR-Veröffentlichungen***

	1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seite	3/1 Seite	4/1 Seite
CHF	2'900.-	5'200.-	7'800.-	10'400.-	13'000.-

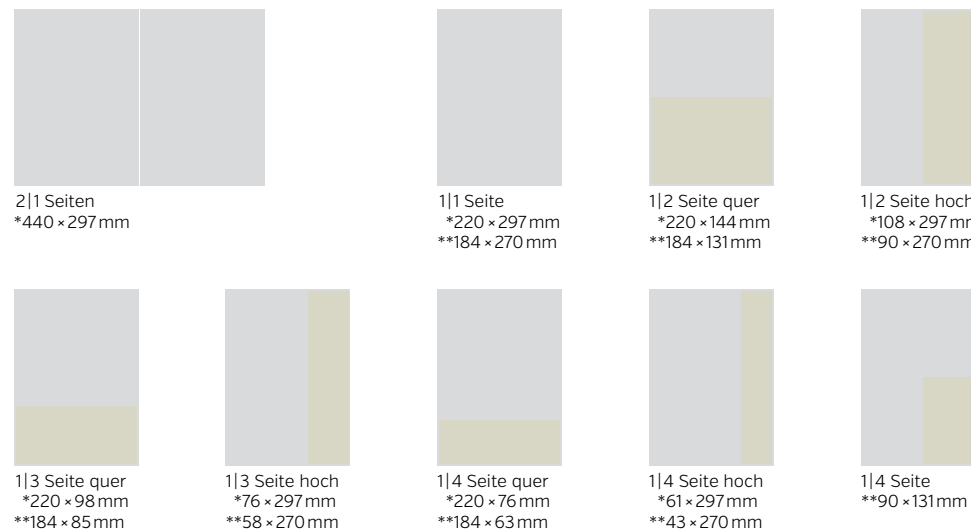
*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer. **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10%. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kontakt

BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3
 8952 Schlieren, Schweiz
 T: +41 44 733 39 99
 F: +41 44 733 39 89
 info@blverlag.ch
 www.blverlag.ch

Weitere Informationen

Anzeigenformate



Drucktechnische Angaben

Technische Daten		Datenlieferung	
Format	220 x 297 mm [Klebebindung]	PDF	Highend, mind. X3
Satzspiegel	184 x 270 mm	Bilddaten	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren [EPS/AI] im CMYK-Farbraum [keine RGB-Dateien]
Druckverfahren	Rollenoffset, 4-farbig	Schriften	Benötigte Schriften bitte mitliefern
Raster	70	Proof	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.
Farbprofil	PSO Uncoated ISO12647 [ECI]		
Druckunterlagen	Elektronische Daten		
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm, Beihefter: Kopfbeschnitt 4 mm, Fräsrand im Bund: 3 mm		
Beilagenformat	Max. 210 x 292 mm		

gedruckt in der
schweiz

Wir bekennen uns zum
 Werkplatz Schweiz.

*Randabfallend [plus 3 mm Beschnitt] **Satzspiegel