

Konzept

Redaktionskonzept

Die zehnmal jährlich erscheinende deutschsprachige Fachzeitschrift «Hotelier» richtet sich an Kader und Management der Schweizer Hotellerie und Gastronomie sowie hiesiger Tourismusorganisationen und gehört zu den führenden Schweizer Titeln im Bereich Hospitality. Die Redaktion von «Hotelier» recherchiert unabhängig und kompetent am Puls des Geschehens im In- und Ausland und bietet so der Fachleserschaft einen konkreten Mehrwert für den Berufsalltag. In den Reportagen, Porträts, Berichten, Ratgeberbeiträgen und Kommentaren stehen stets Protagonisten der Branche sowie ihre Entscheidungen im Mittelpunkt. Darüber hinaus halten Kurznachrichten aus der nationalen und internationalen Welt der Hotellerie und Gastronomie den Leser über das Geschehen auf dem Laufenden. Die Präsentation von neuen Produkten und Dienstleistungen sowie zwei Sonderausgaben zu den Themen «Einrichtung & Design» sowie «Food & Beverage» ergänzen das redaktionelle Angebot.

Redaktionelle Gefässe für Inserenten

Redaktionelle Veröffentlichungen wie zum Beispiel Themen-Specials, neue Produkte und interessante Dienstleistungen unterliegen der gleichen redaktionellen Verantwortung wie alle redaktionellen Veröffentlichungen. Darüber hinaus erhalten Inserenten die Gelegenheit, mit bezahlten Advertorials und PR-Beiträgen, die als solche gekennzeichnet sind und sich im Gegensatz zu den Inseraten an die redaktionellen Richtlinien des Verlags halten, ihre Spezifikationen in Szene zu setzen. Dabei unterstützt die Redaktion, wo nötig, die Kunden mit Interviews, Berichten oder Round-Table-Diskussionen zu relevanten Fragen aus allen Bereichen der Hotellerie und Gastronomie sowie mit themenbezogener Berichterstattung wie Zulieferindustrie, Wein, Wellness, Marketing oder Software.



Mediadaten 2020

Online

Preise Onlinewerbung, Onlineformate und Paid Content online

Onlinewerbung ist steuerbar, messbar und interaktiv. Wir bieten Ihnen die passende Onlinewerbung für Ihre Zielgruppe. Die Formate und die Preise finden Sie auf unserer Website hotelier.ch/werbung



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.blverlag.ch/agb



Redaktionsplan

Ausgabe	Erscheint	Inserateschluss	Messen	Vorgesehene Schwerpunkte
1/2020	19.02.2020	28.01.2020	Heimtextil, Frankfurt, 07. – 10.01.2020; Ambiente, Frankfurt, 07. – 11.02.2020; Intergastra, Stuttgart, 15. – 19.02.2020; ITB, Berlin, 07. – 08.03.2020	Non-Food: Kaffeesysteme, Hotelwäsche und -wäscherei, Reinigung und Hygiene. Food & Beverage: Frühstück und Brunch, Kaffee, Tee, Backwaren, Brot. Service & Technik: Dienstleistung, Beratung
2/2020	18.03.2020	25.02.2020	Gastro Vision, Hamburg, 13. – 17.03.2020 Internorga, Hamburg, 13. – 17.03.2020	Non-Food: Aussenmöblierung, Outdoor, Wellness- und Badtrends, IT-Systeme, Zahlungssysteme. Food & Beverage: Weine, Glace und Dessert. Service & Technik: Digitalisierung in Hotellerie und Gastronomie
3/2020	22.04.2020	30.03.2020		Non-Food: Tischkultur, Küchentrends und -technik, Fuhrpark. Food & Beverage: Käse und Wein, Bio-Food, regionale Küche. Service & Technik: Versicherungen
4/2020	27.05.2020	04.05.2020	Tendence, Frankfurt, 27. – 30.06.2020	Non-Food: Innenausstattung, Möblierung, Rund ums Bett, TV und Entertainment. Food & Beverage: Spirituosen, TK und Convenience-Food. Service & Technik: Marketing und Onlinemarketing
5/2020	30.06.2020	08.06.2020		Non-Food: Textilien: Ausstattung, Service, Pflege, Hotel-, Restaurant- und Barkonzepte, Bad, Wellness, Fitness. Food & Beverage: Mineralwasser, Säfte und Co., Backwaren, Brot. Service & Technik: Finanzen und Recht
6/2020	05.08.2020	14.07.2020		Non-Food: Küchensysteme, Konzepte und Technik, Hotelwäsche und -wäscherei, IT-Systeme, Hotelsoftware. Food & Beverage: Lifestyle-Getränke, Bier, Conference-Food. Service & Technik: Marketing und Kommunikation
Sonderausgabe «Einrichtung & Design»	01.09.2020*	10.08.2020		Bitte fordern Sie unsere separaten Mediadaten an.
7/2020	09.09.2020	18.08.2020	Gastro Tage, Essen, 11. – 13.10.2020	Non-Food: Tischkultur, Geschirr, Tischwäsche, Kaffeesysteme, Rund ums Catering, Events und Bankett. Food & Beverage: Kaffee, Patisserie. Service & Technik: Energie und Umwelt
8/2020	07.10.2020	15.09.2020	ZAGG, Luzern, 18. – 21.10.2020	Non-Food: Housekeeping, Reinigungsgeräte, Hotel-, Restaurant- und Barkonzepte, Hotel-TV und Entertainment. Food & Beverage: Wein, Fleisch. Service & Technik: Versicherungen
Sonderausgabe «Food & Beverage»	04.11.2020*	13.10.2020		Bitte fordern Sie unsere separaten Mediadaten an.
9/2020	11.11.2020	20.10.2020		Non-Food: Hotelbad: Design und Ausstattung, Tischkultur, Küche und mehr. Food & Beverage: Milchprodukte, Fisch, Meeresfrüchte. Service & Technik: Aus- und Weiterbildung
10/2020	09.12.2020	17.11.2020		Non-Food: Hoteldesign, Innenausstattung, Licht und Duftkonzepte, Sicherheit. Food & Beverage: Schaumweine, Champagner, Delikatessen. Service & Technik: Serviceleistungen



Kundenberatung

Antje Jakob
 T: +41 44 733 39 18
 F: +41 44 733 39 89
 antje.jakob@blverlag.ch

Basisdaten

Erscheinungsweise

10 × jährlich, 26. Jahrgang, seit 1994

Druckauflage

8'000 Exemplare

Chefredaktion

Hans R. Amrein, hans.amrein@blverlag.ch

Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10 – 12, 9403 Goldach

Jahresabonnement

1 Jahr (10 Ausgaben + 2 Themenhefte): CHF 68.–,
 2 Jahre (20 Ausgaben + 4 Themenhefte): CHF 99.–
 Einzelexemplar: CHF 9.–
 [Ausland – zuzüglich Porto]

Herausgeberin

BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren, Schweiz

Telefon|Fax

+41 44 733 39 99|+41 44 733 39 89

E-Mail|Internet

info@hotelier.ch|hotelier.ch|facebook.com/hotelier.ch

WEMF / SW-Beglaubigung 2019 

Total verbreitete Auflage 7'623 Exemplare
Davon verkauft 4'134 Exemplare
**Zusätzlich Probe-, Werbe-,
 und Messeexemplare** 377 Exemplare
Total Auflage 8'000 Exemplare

Partnerschaften

«Hotelier» ist offizielles Publikumsorgan der Vereinigung diplomierter Hoteliers (VDH) sowie des Sommelier-Verbandes Deutschschweiz (SVS) und der Association Suisses des Sommeliers Professionnels (ASSP).

Preise Print-Werbung*

Inserate**

		1–2 ×	3–4 ×	5–6 ×	7–8 ×	9–10 ×
2/1 Seiten	CHF	9'000.–	8'550.–	8'100.–	7'650.–	7'200.–
1/1 Seite	CHF	5'200.–	4'940.–	4'680.–	4'420.–	4'160.–
1/2 Seite	CHF	3'000.–	2'850.–	2'700.–	2'550.–	2'400.–
1/3 Seite	CHF	2'200.–	2'090.–	1'980.–	1'870.–	1'760.–
1/4 Seite	CHF	1'800.–	1'710.–	1'620.–	1'530.–	1'440.–
2. Umschlagseite	CHF	5'600.–	5'320.–	5'040.–	4'760.–	4'480.–
3. Umschlagseite	CHF	5'300.–	5'035.–	4'770.–	4'505.–	4'240.–
4. Umschlagseite	CHF	6'200.–	5'890.–	5'580.–	5'270.–	4'960.–
			[5%]	[10%]	[15%]	[20%]

Andere Formate auf Anfrage.

Zuschläge

Randzuschlag	CHF	250.–
Platzierungsvorschriften	CHF	250.–

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechnen nicht zu Preisnachlässen. Sonderfarben: Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Beihefter|Beilagen

		2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
	CHF	5'200.–	5'400.–	5'800.–	6'600.–

zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:

Gewicht		1–50 g	51–75 g	76–100 g	über 100 g
Beihefter	CHF	–	1'020.–	1'200.–	auf Anfrage
Beilage	CHF	880.–	1'020.–	1'200.–	auf Anfrage

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Kundenporträts***

		1/4 Seite	1/1 Seite	2/1 Seite	3/1 Seite	4/1 Seite
Advertorials	CHF		5'200.–	7'800.–	10'400.–	13'000.–
Produkte-PR	CHF	900.–				

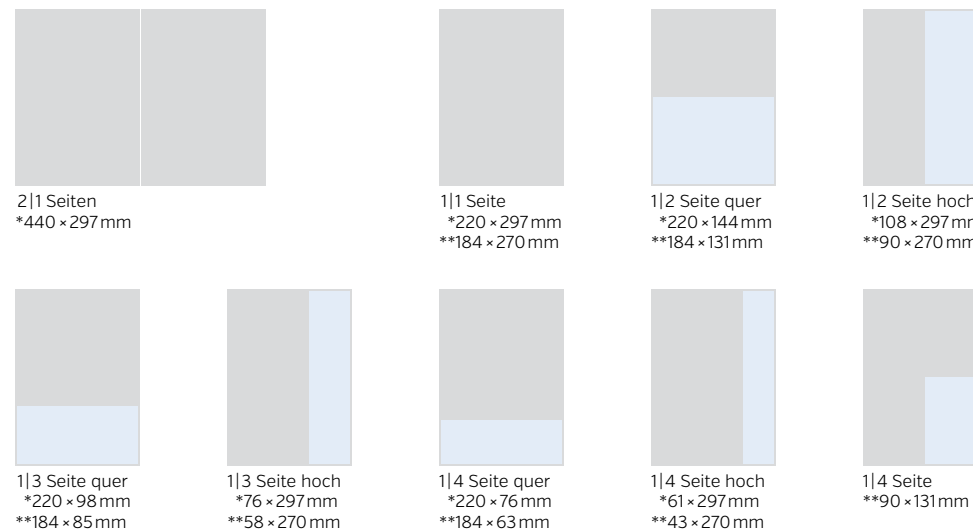
*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer. **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10%. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kontakt

BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3
 8952 Schlieren, Schweiz
 T: +41 44 733 39 99
 F: +41 44 733 39 89
 info@blverlag.ch
 www.blverlag.ch

Weitere Informationen

Anzeigenformate



Drucktechnische Angaben

Technische Daten		Datenlieferung	
Format	220 × 297 mm [Klebebindung]	PDF	Highend, mind. X3
Satzspiegel	184 × 270 mm	Bilddaten	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren [EPS/AI] im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)
Druckverfahren	Rollenoffset, 4-farbig	Schriften	Benötigte Schriften bitte mitliefern
Raster	70	Proof	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.
Farbprofil	ISO Coated v2 300% [ECI]		
Druckunterlagen	Elektronische Daten		
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beihefter: Kopfbeschnitt 4 mm Fräsrand im Bund: 3 mm		
Beilagenformat	Max. 210 × 292 mm		

*Randabfallend [plus 3 mm Beschnitt] **Satzspiegel



«Hotelier» ist zertifiziert als Qualitätspublikation durch den Verband Schweizer Medien.

gedruckt in der schweiz

Wir bekennen uns zum Werkplatz Schweiz.



Mediadaten 2020

Paid Content Online

Advertorials auf der Startseite und einer Unterseite nach Wahl

	Laufzeit		
Advertorials Text [4000 Z.] / Bild [3-5] / Textkasten [800 Z.] / URL	bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe auf der Startseite; in Rubrik unbegrenzt	CHF	2200.-
Auf Kundenwunsch können Advertorials auch speziell für den Web-Auftritt der Zeitschrift redaktionell erarbeitet und anschliessend online publiziert werden. Die Online-Publikation erfolgt auf der Startseite der Zeitschrift sowie auf einer Unterseite nach Wahl.			

Produkte-PR auf der Unterseite «Produkte»

PR «Online» Text [800 Z.] / Bild [1] / URL	unbegrenzt	CHF	600.-
---	------------	-----	-------

Firmenprofil auf der Unterseite «Anbieter»

Firmenprofil «Standard» Text [Firmenportrait] / Betätigungsfelder / URL / Adresse / Logo	1 Jahr	CHF	600.-
Firmenprofil «Excellence» Text [Firmenportrait] / Bilder / Film[e] / Spot[s] / Kampagne[n] / Betätigungsfelder / URL / Adresse / Logo / automatisierte Zusammenstellung aller veröffentlichten Inhalte	1 Jahr	CHF	900.-

Basismaterial PR
Adäquate Produktbeschreibungen und -bilder sowie technische Spezifikationen / Datenblätter der darzustellenden Produkte sind vom Kunden beizubringen. Aufgrund dieses Basismaterials erarbeitet die Redaktion die PR, die anschliessend von der Produktionsabteilung nach den gestalterischen Vorgaben der Zeitschrift aufbereitet und ins Netz gestellt wird.

Basismaterial Advertorials
Online-Advertorials werden nach den Layout-Vorgaben des Verlags gestaltet und ins Netz gestellt. Textbeiträge und Fotos können dabei sowohl vom Kunden als auch vom Verlag beigesteuert werden. Bewegtes Bildmaterial (Filme / TV-Spots etc.) und Illustrationen oder technische Zeichnungen / Pläne müssen vom Kunden kostenlos aufbereitet und zur Verfügung gestellt werden, um bei der Gestaltung des Advertorials berücksichtigt werden zu können.

Basismaterial Firmenprofile
Das gesamte Material, mithin Logos, Adressen, Betätigungsfelder, bewegtes und unbewegtes Bildmaterial, technische Pläne und Zeichnungen, Firmen- und Produktbeschreibungen etc., ist vom Kunden beizubringen. Der Verlag bringt das Material in die vorgegebene Form und stellt es für ein Jahr online.

Preise Online-Werbung

AD-Zones	Exklusivität	Laufzeit	dynamisch* (CHF)	statisch** (CHF)
1 AD-Zone «Full Header» Alle Einstiegsseiten	ja	4 Wochen	2'400.-	1'800.-
2 AD-Zone «Movie-Star» Alle Einstiegsseiten	ja	4 Wochen	2'400.-	
3 AD-Zone «Top-Right» Startseite (Aktuelle Ausgabe) Unterseite Rubrik [exkl. Produkte/Anbieter]	nein	4 Wochen	960.- 640.-	720.- 480.-
4 AD-Zone «Grid Top 10» Startseite (Aktuelle Ausgabe) Unterseite Rubrik [exkl. Produkte/Anbieter]	nein	4 Wochen	960.- 640.-	720.- 480.-
5 AD-Zone «Grid Top 25» Startseite (Aktuelle Ausgabe) Unterseite Rubrik [exkl. Produkte/Anbieter]	nein	4 Wochen	600.- 400.-	450.- 300.-

Anzeigen und Advertorials aus der Zeitschrift

Auf Kundenwunsch können ganz- und halbseitige Print-Anzeigen und Advertorials aus aktuellen Zeitschriften auch online aufgeschaltet werden, und zwar auf der Startseite der Zeitschrift sowie innerhalb der vergleichbaren, im Heft belegten Rubrik. Die Grösse und Platzierung der Anzeigen und Advertorials bemisst sich nach der gedruckten Ausgabe (Printformate, Seitenzahl). Allfällige Rabatte aus der Print-Ausgabe werden nicht übernommen.

pauschal 5 % der Print-Tarife

Online-Formate

1



AD-Zone «Full Header»
Positionierung im Slider des Headers

Sichtbarkeit: Auf allen Einstiegsseiten

2



AD-Zone «Movie-Star»
Positionierung ganz oben rechts

Sichtbarkeit: Auf allen Einstiegsseiten

3



AD-Zone «Top-Right»
Positionierung oben rechts

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl

4



AD-Zone «Grid Top 10»
Positionierung im oberen Drittel der Seite / Vorzugsplatzierung in der Smartphone-Ansicht

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl

5



AD-Zone «Grid Top 25»
Positionierung im unteren Drittel der Seite / Vorzugsplatzierung in der Smartphone-Ansicht

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl

Datei-Formate

* mpg, mov, gif,
Link zu «YouTube»
oder «Vimeo»

1

Fläche der Ad-Zone:
Breite: 1360 Pixel
Höhe: 240 Pixel

2

Fläche der Ad-Zone:
Vorzugsplatzierung für
Einbindung Film / Spot
[YouTube, Vimeo]

3, 4, 5

Frei gestaltbare
Fläche der Ad-Zone:
Breite: max. 280 Pixel
Höhe: max. 450 Pixel

**jpg, PNG

Sonderformate / Übergrößen auf Anfrage. **Angelieferte Daten** müssen responsiv darstellbar sein. **Bild- bzw. Bannergrösse** max. 5 MB.