

## Konzept

### Redaktionskonzept

«Phœnix» fokussiert als erste und einzige Schweizer Architekturfachzeitschrift exklusiv die Themenkreise Umbauen, Umnutzen, Erweitern, Renovieren und Restaurieren. Das deutschsprachige, viermal im Jahr erscheinende Magazin zeigt exemplarisch auf, wie aussergewöhnlich, ansprechend und vielfältig mit bestehenden Bauwerken umgegangen werden kann und welche soziale, gestalterische und technische Relevanz hinter unterschiedlichsten innovativen Lösungsansätzen steht. «Phœnix» blickt hinter die Kulissen, untersucht das Zusammenspiel von Industrie und Design und lässt Protagonisten der Szene zu Wort kommen. Das Magazin wird von Architekten (und Fachjournalisten) für Architekten (70%) geschrieben und besticht durch gestalterische Kompetenz. Das alles macht «Phœnix» zum Sammelband.

### Inhalt

Das Magazin ist in verschiedene Heftteile gegliedert:

Fundus: Vermischtes aus der internationalen Architekturszene

Forum: Erfahrungen der Architekten im Umgang mit dem Bestand, Hintergrundreportagen und Vertiefung des jeweiligen Heftteiles

Unikat: Reportagen über qualitativ herausragende Umnutzungen, Zwischennutzungen oder raumplanerisch aussergewöhnliche Ersatzneubauten

Vademekum: Neue Erkenntnisse aus Forschung und Entwicklung, Baupraxis, Produkte

Kompendium: Spezielle Anwendungen und neue Produkte und Erkenntnisse.

# PHOENIX

BAUEN IM BESTAND

Mediadaten 2020

## Online

### Preise Onlinewerbung, Onlineformate und Paid Content online

Onlinewerbung ist steuerbar, messbar und interaktiv. Wir bieten Ihnen die passende Onlinewerbung für Ihre Zielgruppe. Die Formate und die Preise finden Sie auf unserer Website [phoenix-magazin.ch/werbung](http://phoenix-magazin.ch/werbung)



### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.blverlag.ch/agb](http://www.blverlag.ch/agb)



**Redaktionsplan**

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheint</b>	<b>Inserate- schluss</b>	<b>Messen</b>	<b>Vorgesehene Schwerpunkte</b>
1/2020	19.03.2020	27.02.2020		<b>Verdichtung</b> Fassadensysteme, Fenster und Beschattung, Rund ums Bad, Bodenbeläge
2/2020	17.06.2020	26.05.2020	Light + Building, Frankfurt, 08. - 13.03.2020 Eurocucina, Mailand, 21. - 26.04.2020	<b>Stadtentwicklung</b> Bauen mit Holz, Dämmung und Isolation, Treppen und Aufzüge, Rund um die Küche
3/2020	22.09.2020	01.09.2020	Bauen + Modernisieren, Zürich, 03. - 06.09.2020 Cersaie, Bologna, 28.09. - 02.10.2020	<b>Regeneration</b> Fassade, Dach und Dämmung, Fenster, Türen und Tore, Zutrittssysteme, Lichtkonzepte
4/2020	01.12.2020	10.11.2020	Bau 2021, München, 11. - 16.01.2021	<b>Komplettierung</b> Energie, Haustechnik, HKL, Sicherheit und Brandschutz, Bad und Küche, Innenausbau und Akustik

Änderungen vorbehalten



**Kundenberatung**

Iris Fischer  
 T: +41 44 733 39 66  
 F: +41 44 733 39 89  
 iris.fischer@blverlag.ch

**Basisdaten**

**Erscheinungsweise**

4 x jährlich, 6. Jahrgang, seit 2015

**Druckauflage**

7'000 Exemplare

**Redaktion**

Morris Breunig, morris.breunig@blverlag.ch

**Druck**

AVD Goldach, Sulzstrasse 10 – 12, 9403 Goldach

**Jahresabonnement**

1 Jahr (4 Ausgaben): CHF 50.–  
 2 Jahre (8 Ausgaben): CHF 90.–  
 Einzelexemplar: CHF 15.–  
 [Ausland – zuzüglich Porto]

**Herausgeberin**

BL Verlag AG  
 Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren, Schweiz

**Telefon|Fax**

+41 44 733 39 99|+41 44 733 39 89

**E-Mail|Internet**

info@phoenix-magazin.ch|phoenix-magazin.ch

**WEMF / SW-Beglaubigung 2019**



**Total verbreitete Auflage**

6'668 Exemplare

**Davon verkauft**

1'040 Exemplare

**Zusätzlich Probe-, Werbe-,  
 und Messeexemplare**

332 Exemplare

**Total Auflage**

7'000 Exemplare

**Preise Print-Werbung\***

**Inserate\*\***

		1x	2-3x	4x
2/1 Seiten	CHF	11'000.–	10'450.–	9'900.–
1/1 Seite	CHF	6'400.–	6'080.–	5'760.–
1/2 Seite	CHF	3'700.–	3'515.–	3'330.–
1/3 Seite	CHF	2'900.–	2'755.–	2'610.–
1/4 Seite	CHF	2'400.–	2'280.–	2'160.–
<hr/>				
2. Umschlagseite	CHF	7'000.–	6'650.–	6'300.–
3. Umschlagseite	CHF	6'600.–	6'270.–	5'940.–
4. Umschlagseite	CHF	7'600.–	7'220.–	6'840.–
			[5%]	[10%]

Andere Formate auf Anfrage.

**Zuschläge**

Randzuschlag	CHF	250.–
Platzierungsvorschriften	CHF	250.–

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

**Beihefter|Beilagen**

	2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
Preis CHF	6'400.–	6'600.–	7'000.–	7'800.–
zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:				
Gewicht	1-50g	51-75g	76-100g	über 100g
Beihefter	-	910.–	1'050.–	auf Anfrage
Beilage	770.–	910.–	1'050.–	auf Anfrage

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

**PR-Beiträge\*\*\***

1/5 Seite	Produkte-PR	CHF	900.–
1/2 Seite	Publireportage	CHF	3'600.–
1/1 Seite	Publireportage	CHF	6'400.–
2/1 Seiten	Publireportage	CHF	10'500.–

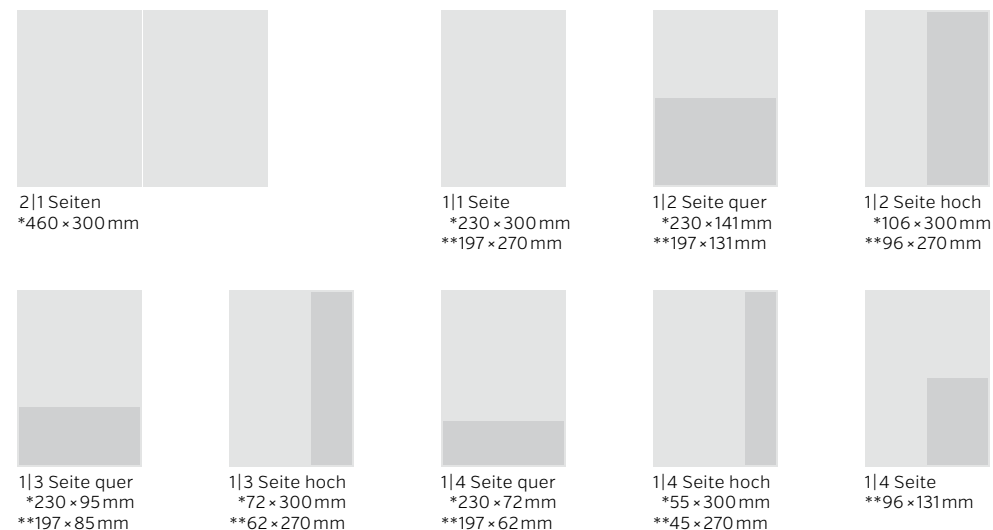
\*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer \*\*Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10%. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. \*\*\*In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

**Kontakt**

BL Verlag AG  
 Steinwiesenstrasse 3  
 8952 Schlieren, Schweiz  
 T: +41 44 733 39 99  
 F: +41 44 733 39 89  
 info@blverlag.ch  
 www.blverlag.ch

**Weitere Informationen**

**Anzeigenformate**



**Drucktechnische Angaben**

Technische Daten		Datenlieferung	
<b>Format</b>	230 x 300 mm [Klebebindung]	<b>PDF</b>	Highend, mind. X3
<b>Satzspiegel</b>	197 x 270 mm	<b>Bilddaten</b>	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG [300 ppi auf Originalgrösse] geliefert werden, Bilder und Vektoren [EPS / AI] im CMYK-Farbraum [keine RGB-Dateien]
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, 4-farbig	<b>Schriften</b>	Benötigte Schriften bitte mitliefern
<b>Raster</b>	70	<b>Proof</b>	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.
<b>Farbprofil</b>	PSO Uncoated ISO12647 (ECI)		
<b>Druckunterlagen</b>	Elektronische Daten		
<b>Beschnitt</b>	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beihefter: Kopfbeschnitt 4mm Fräsrand im Bund: 3mm		
<b>Beilagenformat</b>	Max. 220 x 295 mm		

\*Randabfallend [plus 3mm Beschnitt] \*\*Satzspiegel



«Phœnix» ist zertifiziert als Qualitätspublikation durch den Verband Schweizer Medien.

gedruckt in der schweiz

Wir bekennen uns zum Werkplatz Schweiz.



**Mediadaten 2020**

**Paid Content Online**

**Advertorials auf der Startseite und einer Unterseite nach Wahl**

	Laufzeit		
Advertorials Text [4000 Z.] / Bild [3-5] / Textkasten [800 Z.] / URL	bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe auf der Startseite; in Rubrik unbegrenzt	CHF	2200.-
Auf Kundenwunsch können Advertorials auch speziell für den Web-Auftritt der Zeitschrift redaktionell erarbeitet und anschliessend online publiziert werden. Die Online-Publikation erfolgt auf der Startseite der Zeitschrift sowie auf einer Unterseite nach Wahl.			

**Produkte-PR auf der Unterseite «Produkte»**

PR «Online» Text [800 Z.] / Bild [1] / URL	unbegrenzt	CHF	600.-
---	------------	-----	-------

**Firmenprofil auf der Unterseite «Anbieter»**

Firmenprofil «Standard» Text [Firmenportrait] / Betätigungsfelder / URL / Adresse / Logo	1 Jahr	CHF	600.-
Firmenprofil «Excellence» Text [Firmenportrait] / Bilder / Film[e] / Spot[s] / Kampagne[n] / Betätigungsfelder / URL / Adresse / Logo / automatisierte Zusammenstellung aller veröffentlichten Inhalte	1 Jahr	CHF	900.-

**Basismaterial PR**

Adäquate Produktbeschreibungen und -bilder sowie technische Spezifikationen / Datenblätter der darzustellenden Produkte sind vom Kunden beizubringen. Aufgrund dieses Basismaterials erarbeitet die Redaktion die PR, die anschliessend von der Produktionsabteilung nach den gestalterischen Vorgaben der Zeitschrift aufbereitet und ins Netz gestellt wird.

**Basismaterial Advertorials**

Online-Advertorials werden nach den Layout-Vorgaben des Verlags gestaltet und ins Netz gestellt. Textbeiträge und Fotos können dabei sowohl vom Kunden als auch vom Verlag beigesteuert werden. Bewegtes Bildmaterial (Filme / TV-Spots etc.) und Illustrationen oder technische Zeichnungen / Pläne müssen vom Kunden kostenlos aufbereitet und zur Verfügung gestellt werden, um bei der Gestaltung des Advertorials berücksichtigt werden zu können.

**Basismaterial Firmenprofile**

Das gesamte Material, mithin Logos, Adressen, Betätigungsfelder, bewegtes und unbewegtes Bildmaterial, technische Pläne und Zeichnungen, Firmen- und Produktbeschreibungen etc., ist vom Kunden beizubringen. Der Verlag bringt das Material in die vorgegebene Form und stellt es für ein Jahr online.

**Preise Online-Werbung**

AD-Zones	Exklusivität	Laufzeit	dynamisch* [CHF]	statisch** [CHF]
<b>1</b> AD-Zone «Full Header» Alle Einstiegsseiten	ja	4 Wochen	2'400.-	1'800.-
<b>2</b> AD-Zone «Movie-Star» Alle Einstiegsseiten	ja	4 Wochen	2'400.-	
<b>3</b> AD-Zone «Top-Right» Startseite [Aktuelle Ausgabe] Unterseite Rubrik [exkl. Produkte / Anbieter]	nein	4 Wochen	960.- 640.-	720.- 480.-
<b>4</b> AD-Zone «Grid Top 10» Startseite [Aktuelle Ausgabe] Unterseite Rubrik [exkl. Produkte / Anbieter]	nein	4 Wochen	960.- 640.-	720.- 480.-
<b>5</b> AD-Zone «Grid Top 25» Startseite [Aktuelle Ausgabe] Unterseite Rubrik [exkl. Produkte / Anbieter]	nein	4 Wochen	600.- 400.-	450.- 300.-

**Anzeigen und Advertorials aus der Zeitschrift**

Auf Kundenwunsch können ganz- und halbseitige Print-Anzeigen und Advertorials aus aktuellen Zeitschriften auch online aufgeschaltet werden, und zwar auf der Startseite der Zeitschrift sowie innerhalb der vergleichbaren, im Heft belegten Rubrik. Die Grösse und Platzierung der Anzeigen und Advertorials bemisst sich nach der gedruckten Ausgabe (Printformate, Seitenzahl). Allfällige Rabatte aus der Print-Ausgabe werden nicht übernommen.

pauschal 5 % der Print-Tarife

**Online-Formate**

**1**



AD-Zone «Full Header»  
Positionierung im Slider des Headers

Sichtbarkeit: Auf allen Einstiegsseiten



**2**



AD-Zone «Movie-Star»  
Positionierung ganz oben rechts

Sichtbarkeit: Auf allen Einstiegsseiten



**3**



AD-Zone «Top-Right»  
Positionierung oben rechts

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl



**4**



AD-Zone «Grid Top 10»  
Positionierung im oberen Drittel der Seite / Vorzugsplatzierung in der Smartphone-Ansicht

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl



**5**



AD-Zone «Grid Top 25»  
Positionierung im unteren Drittel der Seite / Vorzugsplatzierung in der Smartphone-Ansicht

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl



**Datei-Formate**

\* mpg, mov, gif,  
Link zu «YouTube»  
oder «Vimeo»

**1**  
Fläche der Ad-Zone:  
Breite: 1360 Pixel  
Höhe: 240 Pixel

**2**  
Fläche der Ad-Zone:  
Vorzugsplatzierung  
für Einbindung Film /  
Spot [YouTube, Vimeo]

**3, 4, 5**  
Frei gestaltbare  
Fläche der Ad-Zone:  
Breite: max. 280 Pixel  
Höhe: max. 450 Pixel

\*\*jpg, PNG

**Sonderformate**/Übergrößen auf Anfrage. **Angelieferte Daten** müssen responsiv darstellbar sein. **Bild- bzw. Bannergrösse** max. 5 MB.