

Redaktionskonzepte

UMBAUEN

Die Sonderausgabe «Umbauen» ist eine eigenständige, deutschsprachige Jahress Ausgabe der Zeitschrift «Architektur+Technik». Sie erscheint einmal jährlich im Frühling und beschäftigt sich mit dem Themenkreis Umnutzungen, Renovationen und Weiterbauen. Dabei geht sie vertieft auf die praktische Umsetzung der Umbauten ein, seien es neue Erschliessungen wie Treppen und Aufzüge, Durchbrüche, Ausbauten von Kellern und Dachböden, sei es das Aufstocken oder das Anbauen von Gebäuden oder das Wiederherstellen von alten Bauteilen, Malereien oder ganzen Quartieren. Auch die Gebäudehülle, die Haustechnik und das Abdichten von Dächern werden in der Sonderausgabe «Umbauen» behandelt. Ein Ratgeber mit Hinweisen zu weiterführenden Büchern und Marktübersichten runden diese informative Jahress Ausgabe ab.

FASSADEN

Das Wort Fassade stammt aus dem Französischen und bezeichnet das eigentliche «Gesicht» eines Gebäudes, sozusagen das Antlitz, womit ein erster Eindruck entsteht. Diesem wichtigen Teilgebiet der Architektur wird mit der deutschsprachigen Jahress Ausgabe « Fassaden » Tribut gezollt. Den Leserinnen und Lesern wird anhand von Marktübersichten Wissenswertes über Fassadenplaner, Fassadenbauer, Fassadenunterhalt und Fassadenzulieferer vermittelt. Interviews mit innovativen Anbietern sowie Objektreportagen beleuchten die unterschiedlichen Fassadenarten, seien es Fassaden aus Stahl und Glas, Holz, Stein, Beton und Keramik oder Textil-, Kunststoff oder Photovoltaikfassaden. Ausserdem widmet diese jährlich im Herbst erscheinende Sonderausgabe von «Architektur+Technik» eine grosse Rubrik den bewährten und innovativen Produkten aus diesem Themenbereich.



Online

Preise Onlinewerbung, Onlineformate und Paid Content online

Onlinewerbung ist steuerbar, messbar und interaktiv. Wir bieten Ihnen die passende Onlinewerbung für Ihre Zielgruppe. Die Formate und die Preise finden Sie auf unserer Website architektur-technik.ch/werbung



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.blverlag.ch/agb





Kundenberatung

Iris Fischer
 T: +41 44 733 39 66
 F: +41 44 733 39 89
iris.fischer@blverlag.ch

Basisdaten

Erscheinungsweise	«Umbauen» 1 × jährlich / 7. Jahrgang, seit 2014 «Fassaden» 1 × jährlich / 14. Jahrgang, seit 2007
Erscheinungstermin	«Umbauen» 14.04.2020 «Fassaden» 11.09.2020
Anzeigenschluss	«Umbauen» 20.03.2020 «Fassaden» 20.08.2020
Druckauflage	8'000 Exemplare
Redaktion	Uwe Guntern, uwe.guntern@blverlag.ch
Druck	AVD Goldach, Sulzstrasse 10 – 12, 9403 Goldach
Vertrieb	Die beiden Sonderausgaben «Umbauen» und «Fassaden» werden der Zeitschrift «Architektur + Technik» beigelegt und gezielt an Fachmessen aufgelegt.
Herausgeberin	BL Verlag AG Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren, Schweiz
Telefon Fax	+41 44 733 39 99 +41 44 733 39 89
E-Mail Internet	info@architektur-technik.ch architektur-technik.ch

Preise Print-Werbung*

Inserate**

1/1 Seite	CHF	6'200.-
1/2 Seite	CHF	3'500.-
1/3 Seite	CHF	2'700.-
1/4 Seite	CHF	2'200.-
<hr/>		
2. Umschlagseite	CHF	6'600.-
3. Umschlagseite	CHF	6'400.-
4. Umschlagseite	CHF	7'600.-

Andere Formate auf Anfrage.

Zuschläge

Randzuschlag	CHF	250.-
Platzierung Editorial	CHF	500.-
Platzierungsvorschriften	CHF	250.-
Verlinkung im E-Paper	CHF	250.-

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Advertorials [Anwenderbeiträge]***

1/1 Seite	CHF	2'900.-
1/2 Seite	CHF	1'500.-

Werbemöglichkeiten auf Marktübersichten

	Firmenname und Website	Logo [Print und E-Paper]	Verlinkung [E-Paper]	pro Rubrik
Grundeintrag	✓			0.-
Silber-Eintrag	✓	✓		400.-
Gold-Eintrag	✓	✓	✓	600.-

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

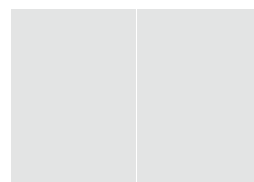
*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer. **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10 %. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kontakt

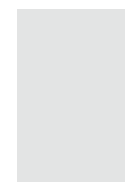
BL Verlag AG
Steinwiesenstrasse 3
8952 Schlieren, Schweiz
T: +41 44 733 39 99
F: +41 44 733 39 89
info@blverlag.ch
www.blverlag.ch

Weitere Informationen

Anzeigenformate



2|1 Seiten
*460 × 300 mm



1|1 Seite
*230 × 300 mm
**197 × 270 mm



1|2 Seite quer
*230 × 141 mm
**197 × 131 mm



1|2 Seite hoch
*106 × 300 mm
**96 × 270 mm



1|3 Seite quer
*230 × 95 mm
**197 × 85 mm



1|3 Seite hoch
*72 × 300 mm
**62 × 270 mm



1|4 Seite quer
*230 × 72 mm
**197 × 62 mm



1|4 Seite hoch
*55 × 300 mm
**45 × 270 mm



1|4 Seite
**96 × 131 mm

Drucktechnische Angaben

Technische Daten

Format	230 × 300 mm [Klebebindung]
Satzspiegel Druckverfahren	197 × 270 mm Rollenoffset, 4-farbig
Raster	70
Farbprofil	PSO Uncoated ISO12647 [ECI]
Druckunterlagen	Elektronische Daten
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beihefter: Kopfbeschnitt 4 mm Fräsrand im Bund: 3 mm
Beilagenformat	Max. 220 × 295 mm

Datenlieferung

PDF	Highend, mind. X3
Bilddaten	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG [300 ppi auf Originalgrösse] geliefert werden, Bilder und Vektoren [EPS/AI] im CMYK-Farbraum [keine RGB-Dateien]
Schriften	Benötigte Schriften bitte mitliefern
Proof	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.

gedruckt in der
schweiz

Wir bekennen uns zum
Werkplatz Schweiz.

*Randabfallend [plus 3 mm Beschnitt] **Satzspiegel