

Konzept

Redaktionskonzept

«hausbau von A-Z» ist ein jährlich erscheinendes Sammelwerk sämtlicher relevanter Informationen zum Hausbau: von der Planung über die Finanzierung und den Bauprozess bis zur Ausstattung. Der deutschsprachige Schweizer Ratgeber begleitet Bauherren von der Idee bis zur Umsetzung des Hauses und aller Details. «hausbau von A-Z» richtet sich an alle privaten Bauherren, die ein Eigenheim realisieren möchten oder sich bereits in diesem Prozess befinden.

Inhalt

Das Nachschlagewerk «hausbau von A-Z» ist in die zwei Bereiche «Planung» und «Ausbau» aufgeteilt und umfasst folgende Kapitel:

Ratgeber: Zeitplan, Budgetierung, Finanzierung und Hypotheken, Versicherungen und andere Rechtsfragen

Haustypen und Beispiele: Architektenhäuser mit Festpreisgarantie, System- und Fertighäuser, Massivbau, Holzbau

Haustechnik und Energieeffizienz: Energie- und Heizsysteme, Elektrik, Licht und Sicherheit, Gebäudeautomation

Innenausbau: Inspirierende Reportagen, Ratgeber und Produktpräsentationen
Küche und Bad, Wellness und Fitness, Nebenräume

Ofenbau: Produkte und Technik

Bodenbeläge: Parkett, Laminat, Teppiche, Keramik und fugenlose Böden

Fenster, Türen und Treppen: Produkte und Technik

Aussenraum: Umgebungsgestaltung, Beschattungssysteme



Online

Preise Onlinewerbung, Onlineformate und Paid Content online

Onlinewerbung ist steuerbar, messbar und interaktiv. Wir bieten Ihnen die passende Onlinewerbung für Ihre Zielgruppe. Die Formate und die Preise finden Sie auf unserer Website traumhaus.ch/werbung



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.blverlag.ch/agb





Kundenberatung

Iris Fischer
 T: +41 44 733 39 66
 F: +41 44 733 39 89
 iris.fischer@blverlag.ch

Basisdaten

Erscheinungsweise 1 × jährlich, 7. Jahrgang, seit 2014
Erscheinungstermin 23.03.2020
Anzeigenschluss 28.02.2020
Druckauflage 18'000 Exemplare
Redaktion Lina Giusto, lina.giusto@blverlag.ch
 Donika Gjeloshi, donika.gjeloshi@blverlag.ch
Druck AVD Goldach, Sulzstrasse 10 – 12, 9403 Goldach
Vertrieb Kioskverkauf, sämtliche relevanten Bau- und Wohnmessen, permanente Bauausstellungen, gesteuerter Zielversand an Bauherrschaften, Leserprämie für «traumhaus»-Abonnenten
Einzelexemplar CHF 12.- (Ausland – zuzüglich Porto)
Herausgeberin BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren, Schweiz
Telefon|Fax +41 44 733 39 99|+41 44 733 39 89
E-Mail|Internet info@traumhaus.ch|traumhaus.ch

Preise Print-Werbung*

Inserate**

2/1 Seiten	CHF	11'400.-
1/1 Seite	CHF	6'300.-
1/2 Seite	CHF	3'400.-
1/3 Seite	CHF	2'500.-
1/4 Seite	CHF	1'950.-
<hr/>		
2. Umschlagseite	CHF	6'700.-
3. Umschlagseite	CHF	6'500.-
4. Umschlagseite	CHF	7'600.-

Andere Formate auf Anfrage

Zuschläge

Randzuschlag	CHF	250.-
Platzierung Editorial	CHF	500.-
Platzierungsvorschriften	CHF	250.-

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Sonderfarben: Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Beihefter|Beilagen

	2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
Preis CHF	6'200.-	6'400.-	6'800.-	7'600.-

Portokosten inbegriffen

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Hausreportagen***

		1/1 Seite	2/1 Seiten	weitere
Inserate-Kunden	CHF	1'200.-	2'000.-	700.-
Andere	CHF	2'800.-	5'100.-	2'200.-

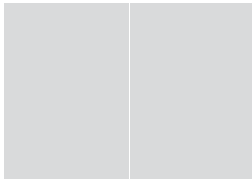
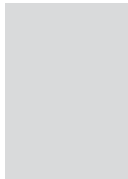


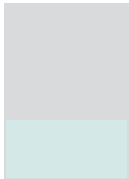

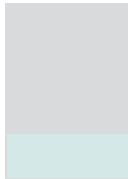


*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer. **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10%. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kontakt

BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3
 8952 Schlieren, Schweiz
 T: +41 44 733 39 99
 F: +41 44 733 39 89
 info@blverlag.ch
 www.blverlag.ch

Weitere Informationen

Anzeigenformate

				
2 1 Seiten *460 x 300 mm	1 1 Seite *230 x 300 mm **200 x 265 mm	1 2 Seite quer *230 x 146 mm **200 x 128 mm	1 2 Seite hoch *111 x 300 mm **96 x 265 mm	
				
1 3 Seite quer *230 x 100 mm **200 x 83 mm	1 3 Seite hoch *77 x 300 mm **62 x 265 mm	1 4 Seite quer *230 x 77 mm **200 x 60 mm	1 4 Seite hoch *60 x 300 mm **45 x 265 mm	1 4 Seite **96 x 128 mm

Drucktechnische Angaben

Technische Daten		Datenlieferung	
Format	230 x 300 mm (Klebebindung)	PDF	Highend, mind. X3
Satzspiegel	200 x 265 mm	Bilddaten	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG [300 ppi auf Originalgrösse] geliefert werden, Bilder und Vektoren [EPS / AI] im CMYK-Farbraum [keine RGB-Dateien]
Druckverfahren	Rollenoffset, 4-farbig	Schriften	Benötigte Schriften bitte mitliefern
Raster	70	Proof	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.
Farbprofil	ISO Coated v2 300% [ECI]		
Druckunterlagen	Elektronische Daten		
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beihefter: Kopfbeschnitt 4 mm Fräsrand im Bund: 3 mm		
Beilagenformat	Max. 220 x 295 mm		

gedruckt in der
schweiz

Wir bekennen uns zum
 Werkplatz Schweiz.

*Randabfallend [plus 3 mm Beschnitt] **Satzspiegel