

Konzept

Redaktionskonzept

«idea» ist ein führendes französischsprachiges Architekturmagazin in der Westschweiz. Seit 1998 veröffentlicht seine Redaktion klassische Architekturberichte über Gebäude in der Schweiz und im benachbarten Ausland, berichtet über aktuelle Ereignisse in der Welt der Architektur und trifft sich mit Experten der Bauwirtschaft. «Idea» informiert Architekten, Planer und Projektleiter über aktuelle Entwicklungen in der Architektur und präsentiert spannende Architekturprojekte. Ergänzt wird das Angebot durch Informationen über neue Produkte und Dienstleistungen. Das Magazin erscheint alle zwei Monate und ist im Abonnement erhältlich. «idea» ist das offizielle Kommunikationsorgan der GPA-SO (Groupement Professionnel des Architectes Sud-Ouest) sowie der GAN (Groupement des Architectes Neuchâtelois) und pflegt einen redaktionellen Austausch mit der Architekturplattform Archizoom der EPFL.

Inhalt

Die Leserinnen und Leser sind wie folgt unterteilt: 35% Architekten, 17% Eigentümer von Einfamilienhäusern, 12% Ingenieur- oder Bau-/Verwaltungsbüros für Gebäude und öffentliche Arbeiten, 12% Projekteigner und Informationszentren, 6% Generalunternehmer und öffentliche Gebäude und Arbeiten, 5% Industriekäufer, 5% Techniker/Mitarbeiter/Leiter/Fachlehrer/Studenten, 3% Sanitärinstallateure und 5% andere. Die Auflage beträgt 7'000 Exemplare. «idea» wurde von Anfang an in der Schweiz veröffentlicht und gedruckt und ist seit mehreren Jahren vom Verband Schweizer Medien als Qualitätspublikation zertifiziert.



Mediadaten 2020

Online

Preise Online-Werbung, Online-Formate und Paid Content online

Onlinewerbung ist steuerbar, messbar und interaktiv. Wir bieten Ihnen die passende Onlinewerbung für Ihre Zielgruppe. Die Formate und Preise dazu finden Sie auf unserer Website über idea.ch/werbung



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.blverlag.ch/agb



Redaktionsplan

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Messen / Ausstellungen	Schwerpunkthemen
1/2020	20.02.2020	29.01.2020	Maison&Objet, Paris, 17. – 21.01.2020 Habitat-Jardin, Lausanne, 18. – 22.03.2020	Einfamilienhäuser Küchentrends und Küchentechnik, Bodenbeläge, Bauen mit Holz, Beschattung
2/2020	17.04.2020	25.03.2020		Büro-, Verwaltungs- und Infrastrukturbauten Objektmöblierung, Lichtkonzepte, Akustik, Fassaden- und Sytembau, Sicherheit, Brandschutz, Aufzüge und Treppen
3/2020	18.06.2020	26.05.2020		Hotels und Restaurants Bad, Wellness und Swimmingpools, Wand- und Deckengestaltung, Beschattung Bodenbeläge, Zutrittssysteme
4/2020	18.08.2020	27.07.2020	Bauen + Modernisieren, Zürich, 03. – 06.09.2020	Umbauen und Renovieren Fenster, Türen, Tore, Heizung, Klima, Lüftung, EDV und Gebäudeautomation
5/2020	13.10.2020	21.09.2020	Bau + Energie Messe, Bern, 12. – 15.11.2020	Siedlungsbau, Mehrfamilienhäuser Bad- und Wellnesstrends, Küchen und Küchentechnik, Aussenraumgestaltung, Baustoffe
6/2020	03.12.2020	11.11.2020	Bau2021, München, 11. – 16.01.2021	Öffentliche Bauten Fassaden und Systembau, Raum- und Modulsysteme, Treppen und Aufzüge, Dach, Dachbegrünung



Kundenberatung

Iris Fischer
 T: +41 44 733 39 66
 F: +41 44 733 39 89
 iris.fischer@blverlag.ch

Basisdaten

Erscheinungsweise 6 x jährlich, 23. Jahrgang, seit 1998
Druckauflage 7'000 Exemplare
Redaktionsleitung Marianne Kürsteiner
 marianne.kuersteiner@blverlag.ch
Druck AVD Goldach, Sulzstrasse 10 – 12, 9403 Goldach
Jahresabonnement 1 Jahr (6 Ausgaben): CHF 38.–
 2 Jahre (12 Ausgaben): CHF 58.–
 Einzelpreis: CHF 7.50
 [Ausland zuzüglich Porto]
Herausgeberin BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren, Schweiz
Telefon|Fax +41 44 733 39 99|+41 44 733 39 89
E-Mail|Internet info@idea.ch|idea.ch

WEMF / SW-Beglaubigung 2019 

Total verbreitete Auflage 6'298 Exemplare
Davon verkauft 1'037 Exemplare
Probe- und Werbeexemplare 702 Exemplare
[insbesondere Messen und Events]
Total Auflage 7'000 Exemplare

Partnerschaften

<idea> ist das offizielle Kommunikationsorgan der GPA-SO (Groupement Professionnel des Architectes Sud-Ouest) und der GAN (Groupement des Architectes Neuchâtelois).

Preise Print-Werbung*

Inserate**

		1-2 x	3-4 x	5-6 x
2/1 Seiten	CHF	9'200.–	8'510.–	7'820.–
1/1 Seite	CHF	5'400.–	4'995.–	4'590.–
1/2 Seite	CHF	3'200.–	2'960.–	2'720.–
1/3 Seite	CHF	2'500.–	2'312.–	2'125.–
1/4 Seite	CHF	2'100.–	1'942.–	1'785.–
2. Umschlagseite	CHF	5'700.–	5'272.–	4'845.–
3. Umschlagseite	CHF	5'600.–	5'180.–	4'760.–
4. Umschlagseite	CHF	6'600.–	6'105.–	5'610.–
			[7,5%]	[15%]

Andere Formate auf Anfrage

Zuschläge

Randzuschlag	CHF	250.–
Platzierung Editorial	CHF	500.–
Platzierungsvorschriften	CHF	250.–

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Beihefter | Beilagen

	2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
Preis CHF	5'200.–	5'400.–	5'800.–	6'600.–
zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:				
Gewicht	1-50 g	51-75 g	76-100 g	über 100 g
Beihefter	-	910.–	1'050.–	auf Anfrage
Beilagen	770.–	910.–	1'050.–	auf Anfrage

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

PR-Veröffentlichung***

Publireportage 1/1 Seite	CHF	5'400.–
Publireportage 2/1 Seiten	CHF	9'200.–

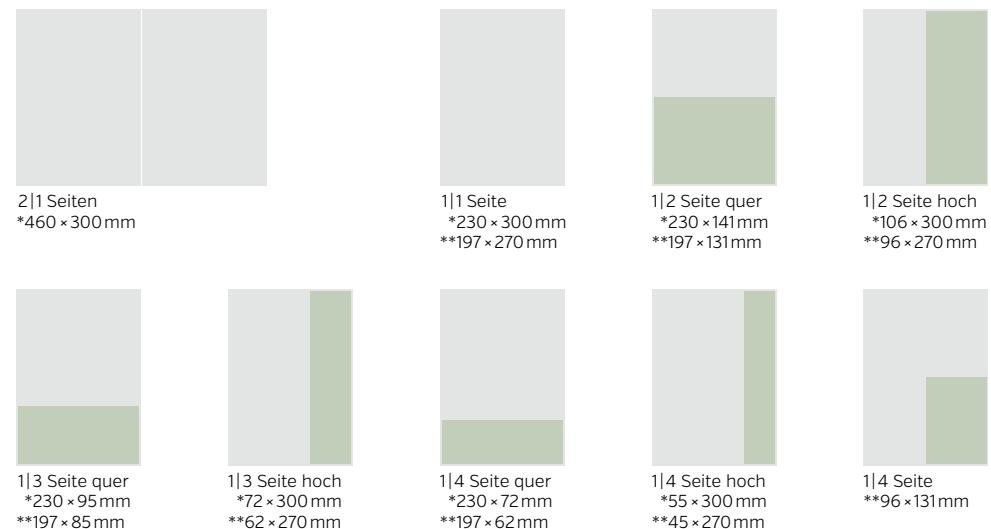
*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10%. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kontakt

BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3
 8952 Schlieren, Schweiz
 T: +41 44 733 39 99
 F: +41 44 733 39 89
 info@blverlag.ch
 www.blverlag.ch

Weitere Informationen

Anzeigenformate



Drucktechnische Angaben

Technische Daten		Datenlieferung	
Format	230 x 300 mm [Klebebindung]	PDF	Highend, mind. X3
Satzspiegel	197 x 270 mm	Bilddaten	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG [300 ppi auf Originalgrösse] geliefert werden, Bilder und Vektoren [EPS / AI] im CMYK-Farbraum [keine RGB-Dateien]
Druckverfahren	Rollenoffset, 4-farbig	Schriften	Benötigte Schriften bitte mitliefern
Raster	70	Proof	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.
Farbprofil	PSO Uncoated ISO12647 [ECI]		
Druckunterlagen	Elektronische Daten		
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beihefter: Kopfbeschnitt 4 mm Fräsrand im Bund: 3 mm		
Beilagenformat	Max. 220 x 295 mm		

*Randabfallend [plus 3 mm Beschnitt] **Satzspiegel



«idea» ist zertifiziert als Qualitätspublikation durch den Verband Schweizer Medien.

gedruckt in der **schweiz**

Wir bekennen uns zum Werkplatz Schweiz.



Mediadaten 2020

Paid Content Online

Advertorials auf der Startseite und einer Unterseite nach Wahl

	Laufzeit		
Advertorials Text [4000 Z.] / Bild [3-5] / Textkasten [800 Z.] / URL	bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe auf der Startseite; in Rubrik unbegrenzt		
Auf Kundenwunsch können Advertorials auch speziell für den Web-Auftritt der Zeitschrift redaktionell erarbeitet und anschliessend online publiziert werden. Die Online-Publikation erfolgt auf der Startseite der Zeitschrift sowie auf einer Unterseite nach Wahl.		CHF	2200.-

Produkte-PR auf der Unterseite «Produkte»

PR «Online» Text [800 Z.] / Bild [1] / URL	unbegrenzt	CHF	600.-
---	------------	-----	-------

Firmenprofil auf der Unterseite «Anbieter»

Firmenprofil «Standard» Text [Firmenportrait] / Betätigungsfelder / URL / Adresse / Logo	1 Jahr	CHF	600.-
Firmenprofil «Excellence» Text [Firmenportrait] / Bilder / Film[e] / Spot[s] / Kampagne[n] / Betätigungsfelder / URL / Adresse / Logo / automatisierte Zusammenstellung aller veröffentlichten Inhalte	1 Jahr	CHF	900.-

Basismaterial PR

Adäquate Produktbeschreibungen und -bilder sowie technische Spezifikationen / Datenblätter der darzustellenden Produkte sind vom Kunden beizubringen. Aufgrund dieses Basismaterials erarbeitet die Redaktion die PR, die anschliessend von der Produktionsabteilung nach den gestalterischen Vorgaben der Zeitschrift aufbereitet und ins Netz gestellt wird.

Basismaterial Advertorials

Online-Advertorials werden nach den Layout-Vorgaben des Verlags gestaltet und ins Netz gestellt. Textbeiträge und Fotos können dabei sowohl vom Kunden als auch vom Verlag beigesteuert werden. Bewegtes Bildmaterial (Filme / TV-Spots etc.) und Illustrationen oder technische Zeichnungen / Pläne müssen vom Kunden kostenlos aufbereitet und zur Verfügung gestellt werden, um bei der Gestaltung des Advertorials berücksichtigt werden zu können.

Basismaterial Firmenprofile

Das gesamte Material, mithin Logos, Adressen, Betätigungsfelder, bewegtes und unbewegtes Bildmaterial, technische Pläne und Zeichnungen, Firmen- und Produktbeschreibungen etc., ist vom Kunden beizubringen. Der Verlag bringt das Material in die vorgegebene Form und stellt es für ein Jahr online.

Preise Online-Werbung

AD-Zones	Exklusivität	Laufzeit	dynamisch* (CHF)	statisch** (CHF)
1 AD-Zone «Full Header» Alle Einstiegsseiten	ja	4 Wochen	2'400.-	1'800.-
2 AD-Zone «Movie-Star» Alle Einstiegsseiten	ja	4 Wochen	2'400.-	
3 AD-Zone «Top-Right» Startseite (Aktuelle Ausgabe) Unterseite Rubrik [exkl. Produkte/Anbieter]	nein	4 Wochen	960.- 640.-	720.- 480.-
4 AD-Zone «Grid Top 10» Startseite (Aktuelle Ausgabe) Unterseite Rubrik [exkl. Produkte/Anbieter]	nein	4 Wochen	960.- 640.-	720.- 480.-
5 AD-Zone «Grid Top 25» Startseite (Aktuelle Ausgabe) Unterseite Rubrik [exkl. Produkte/Anbieter]	nein	4 Wochen	600.- 400.-	450.- 300.-

Anzeigen und Advertorials aus der Zeitschrift

Auf Kundenwunsch können ganz- und halbseitige Print-Anzeigen und Advertorials aus aktuellen Zeitschriften auch online aufgeschaltet werden, und zwar auf der Startseite der Zeitschrift sowie innerhalb der vergleichbaren, im Heft belegten Rubrik. Die Grösse und Platzierung der Anzeigen und Advertorials bemisst sich nach der gedruckten Ausgabe (Printformate, Seitenzahl). Allfällige Rabatte aus der Print-Ausgabe werden nicht übernommen.

pauschal 5 % der Print-Tarife

Online-Formate

1



AD-Zone «Full Header»
Positionierung im Slider des Headers

Sichtbarkeit: Auf allen Einstiegsseiten



2



AD-Zone «Movie-Star»
Positionierung ganz oben rechts

Sichtbarkeit: Auf allen Einstiegsseiten



3



AD-Zone «Top-Right»
Positionierung oben rechts

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl



4



AD-Zone «Grid Top 10»
Positionierung im oberen Drittel der Seite / Vorzugsplatzierung in der Smartphone-Ansicht

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl



5



AD-Zone «Grid Top 25»
Positionierung im unteren Drittel der Seite / Vorzugsplatzierung in der Smartphone-Ansicht

Sichtbarkeit: Startseite oder Rubrik nach Wahl



Datei-Formate



* mpg, mov, gif,
Link zu «YouTube»
oder «Vimeo»

1

Fläche der Ad-Zone:
Breite: 1360 Pixel
Höhe: 240 Pixel

2

Fläche der Ad-Zone:
Vorzugsplatzierung für
Einbindung Film / Spot
[YouTube, Vimeo]

3, 4, 5

Frei gestaltbare
Fläche der Ad-Zone:
Breite: max. 280 Pixel
Höhe: max. 450 Pixel



**jpg, PNG

Sonderformate / Übergrößen auf Anfrage. **Angelieferte Daten** müssen responsiv darstellbar sein. **Bild- bzw. Bannergrösse** max. 5 MB.