

## Programme

### Programme de rédaction

«idea» est un magazine d'architecture de premier plan en Suisse romande. Depuis 1998, il publie des reportages architecturaux classiques sur les bâtiments en Suisse et dans les pays voisins. Les auteurs rendent compte de l'actualité du monde de l'architecture et s'entretiennent avec des experts de l'industrie de la construction. «idea» informe les architectes, les planificateurs et les maîtres d'ouvrage de l'actualité en architecture et expose de passionnants projets architecturaux. La gamme est complétée par des informations sur les nouveaux produits et services. Le magazine paraît tous les deux mois et est disponible par abonnement. «idea» est l'organe de communication officiel du GPA-SO (Groupement Professionnel des Architectes Sud-Ouest) ainsi que du «GAN» (Groupement des Architectes Neuchâtelois) et entretient un échange rédactionnel avec «Archizoom», une unité de l'institut d'Architecture de la Faculté ENAC à l'EPFL.

### Contenu

Les lecteurs et lectrices se répartissent comme suit: 35% d'architectes, 17% de propriétaires de maisons individuelles, 12% de bureaux d'ingénierie ou de construction/administrations de bâtiments et travaux publics, 12% de maîtrise d'ouvrage et poste d'information, 6% d'entrepreneurs généraux et de bâtiments et travaux publics, 5% d'acheteurs industriels, 5% de techniciens/conducteurs de travaux/professeurs spécialisés/étudiants, 3% d'installateurs sanitaires et 5% divers. Le tirage est de 7'000 exemplaires. «idea» est publié et imprimé en Suisse depuis ses débuts, et certifié depuis plusieurs années par l'Association Médias Suisse en tant que publication de qualité Q (le Q signifie Qualité).



### En ligne

#### Prix pour la publicité, Formats et Paid Content en ligne

La publicité en ligne est contrôlable, mesurable et interactive. Nous vous proposons la publicité en ligne adaptée à votre groupe cible: vous trouverez les différents formats et les prix sous [idea.ch/werbung](http://idea.ch/werbung)



#### Conditions générales de vente

Les dispositions légales relatives au placement de publicité dans les médias de BL Verlag AG se trouvent dans les Conditions générales sous [www.blverlag.ch/agb](http://www.blverlag.ch/agb)



## Programme de rédaction

Edition	Parution	Délai/annonces	Expositions	Thèmes prévus
1/2020	20.02.2020	29.01.2020	Maison & Objet, Paris, 17. – 21.01.2020 Habitat-Jardin, Lausanne, 18. – 22.03.2020	<b>Maisons individuelles</b> tendances et technologie de la cuisine, revêtements de sols, construire en bois, protections solaires
2/2020	17.04.2020	25.03.2020		<b>Bâtiments de bureaux, bâtiments administratifs et d'infrastructure</b> ameublement d'objets, concepts d'éclairage, acoustique, façades et systèmes de façades, systèmes de sécurité et d'alarmes, protection incendie, ascenseurs et escaliers
3/2020	18.06.2020	26.05.2020		<b>Hôtels et restaurants</b> bains, wellness et piscines, revêtements de murs et de plafonds, revêtements de sols, systèmes d'accès
4/2020	18.08.2020	27.07.2020	Bauen + Modernisieren, Zurich, 03. – 06.09.2020	<b>Rénovations et transformations</b> fenêtres, portes, portails, isolation, chauffage, climatisation, aération, informatique et domotique
5/2020	13.10.2020	21.09.2020	Bau + Energie Messe, Berne, 12. – 15.11.2020	<b>Lotissements, immeubles collectifs</b> tendances de la salle de bains et du wellness, cuisines et appareils de ménage, aménagement extérieur, matériaux de construction
6/2020	03.12.2020	11.11.2020	Bau2021, Munich, 11. – 16.01.2021	<b>Bâtiments publics</b> façades et constructions préfabriquées, systèmes modulaires, escaliers et ascenseurs, toiture, végétalisation des toits



### Conseil clients

Iris Fischer  
T: +41 44 733 39 66  
F: +41 44 733 39 89  
[iris.fischer@blverlag.ch](mailto:iris.fischer@blverlag.ch)

### Informations de base

<b>Périodicité</b>	6 × par an, 23 <sup>e</sup> année, depuis 1998
<b>Tirage</b>	7'000 exemplaires
<b>Chef de rédaction</b>	Marianne Kürsteiner <a href="mailto:marianne.kuersteiner@blverlag.ch">marianne.kuersteiner@blverlag.ch</a>
<b>Imprimerie</b>	AVD Goldach, Sulzstrasse 10 – 12, 9403 Goldach
<b>Abonnement annuel</b>	1 an [6 numéros]: CHF 38.–, 2 ans [12 numéros]: CHF 58.– Prix au numéro: CHF 7.50 [Plus frais de port pour l'étranger]
<b>Editions</b>	BL Verlag AG Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren, Schweiz
<b>Téléphone Fax</b>	+41 44 733 39 99 +41 44 733 39 89
<b>E-Mail Internet</b>	<a href="mailto:info@idea.ch">info@idea.ch</a>   <a href="http://idea.ch">idea.ch</a>

Certifié par la REMP/FRP 2019 

<b>Total tirage diffusé</b>	6'298 exemplaires
<b>Dont vendu</b>	1'037 exemplaires
<b>En plus exemplaires d'essai et de publicité (foires etc.)</b>	702 exemplaires
<b>Total tirage</b>	7'000 exemplaires

### Partenariat

<idea> est l'organe officiel de communication du GPA-SO (Groupement Professionnel des Architectes Sud-Ouest) et du GAN (Groupement des Architectes Neuchâtelois)

### Prix pour la publicité imprimée\*

#### Annonces\*\*

		1–2 ×	3–4 ×	5–6 ×
2/1 pages	CHF	9'200.–	8'510.–	7'820.–
1/1 page	CHF	5'400.–	4'995.–	4'590.–
1/2 page	CHF	3'200.–	2'960.–	2'720.–
1/3 page	CHF	2'500.–	2'312.–	2'125.–
1/4 page	CHF	2'100.–	1'942.–	1'785.–
2e page couverture	CHF	5'700.–	5'272.–	4'845.–
3e page couverture	CHF	5'600.–	5'180.–	4'760.–
4e page couverture	CHF	6'600.–	6'105.–	5'610.–
			[7,5%]	[15%]

Autre formats sur demande

#### Suppléments

Francs-bords	CHF	250.–
Emplacement éditorial	CHF	500.–
Directives pour l'emplacement	CHF	250.–

Emplacements: les demandes sont prises en considération gratuitement, toutefois elles ne peuvent pas être garanties pour des raisons techniques. Les emplacements qui n'ont pas été honorés n'auront pas le droit à des réductions de prix. Couleurs spéciales: En dehors de la gamme ISO sur demande.

#### Suppléments | Encarts

	2 pages	4 pages	8 pages	16 pages
Prix CHF	5'200.–	5'400.–	5'800.–	6'600.–
plus les frais de port en fonction du poids:				
Poids	1–50 g	51–75 g	76–100 g	sup. à 100 g
Suppléments	–	910.–	1'050.–	sur demande
Encarts	770.–	910.–	1'050.–	sur demande

Pas de réductions/commissions sur frais de port. Réductions de répétition sur demande.

#### Publications RP\*\*\*

Reportage publicitaire 1/1 page	CHF	5'400.–
Reportage publicitaire 2/1 page	CHF	9'200.–

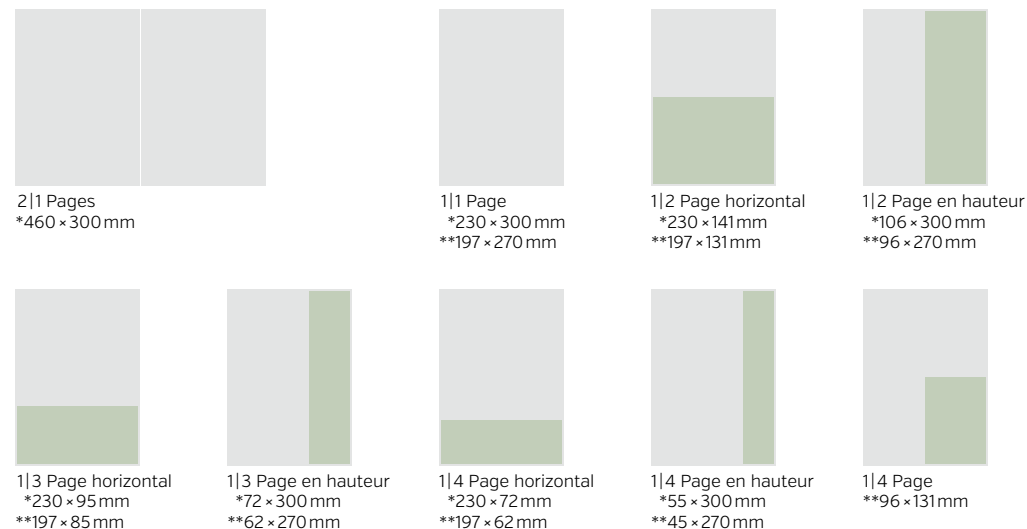
\*Tous les prix s'entendent hors TVA \*\*Commission d'agences: la commission pour consultants et agences est de 10%. Pas de commissions sur des suppléments. \*\*\*En coopération avec la rédaction et selon le concept du layout de la maison d'édition.

**Kontakt**

BL Verlag AG  
 Steinwiesenstrasse 3  
 8952 Schlieren, Schweiz  
 T: +41 44 733 39 99  
 F: +41 44 733 39 89  
 info@blverlag.ch  
 www.blverlag.ch

**Autres informations**

**Formats publicitaires**



**Documents d'impression**

Données techniques		Transmission des données	
<b>Format</b>	230 x 300 mm [Reliure sans couture]	<b>PDF</b>	Highend, mind. X3
<b>Format utile d'une page</b>	197 x 270 mm	<b>Fichiers données-images</b>	Doivent être livrées en format TIFF ou JPEG haute résolution (300 ppi au format original). Images et vecteurs (EPS/AI) dans l'espace couleur CMJN (pas de fichiers RVB)]
<b>Procédé d'impression</b>	Offset en bobine, 4-farbig	<b>Caractères</b>	Veillez inclure les caractères requis
<b>Trame</b>	70	<b>Proof</b>	L'imprimerie a besoin d'une épreuve de reliure selon la norme ISO Coated Standard pour une reproduction optimale de la publicité. Il doit y avoir une cale médiatique Fogra sur la preuve. Si aucune épreuve couleur n'est disponible comme référence, votre commande sera imprimée selon notre standard PSO.
<b>Profil</b>	PSO Uncoated ISO12647 [EC]		
<b>Documents d'impression</b>	Données électroniques		
<b>Rognage</b>	Annonces franc-bord: + 3 mm Encartage: rognage en tête: 4 mm, rognage à vif: 3 mm		
<b>Format des Encartages</b>	maximum 220 x 295 mm		

\*Format franc-bord [on mesure + 3 mm] \*\*Format miroir



<<idea>> est certifié en tant que publication de qualité par l'association MEDIAS SUISSE.

imprimé en **suisse**

Nous nous engageons pour la Suisse en tant que lieu de travail.



Données média 2020

## Contenu payant en ligne

### Publireportages sur la page d'accueil et un sous-site par choix

	Durée		
Publireportages Texte [4000 Z.]/images [3-5]/ encadré [800 Z.]/URL	Jusqu'à la publication du prochain numéro sur la page d'accueil; illimité dans les rubriques		
A la demande du client, les publiereportages peuvent aussi être publiés exclusivement en ligne après avoir été rédigés pour la présentation sur internet. La publication en ligne est faite sur la page d'accueil de la revue ainsi que sur un sous-site par choix du client.		CHF	2200.-

### PR sur le sous-site «produits»

PR «en ligne» Texte [800 Z.]/image [1]/URL	illimité	CHF	600.-
---	----------	-----	-------

### Profil d'entreprise sur le sous-site «fournisseurs»

Profil d'entreprise «Standard» Texte [Portrait d'entreprise]/domaines d'activité/URL/adresse postale/logo	1 an	CHF	600.-
Profil d'entreprise «Excellence» Texte [Portrait d'entreprise]/images/film(s)/spot(s)/campagne(s)/activité(s)/ URL/adresse/logo/compilation automatisée de tous les contenus publiés	1 an	CHF	900.-

#### Matériel de base PR

Des descriptions et images de produits adéquates ainsi que des spécifications et fiches techniques des produits à présenter doivent être fournies par le client. La rédaction élabore le PR selon ce matériel de base qui sera ensuite traité et mis sur le site web par le service production selon les directives graphiques de la revue.

#### Matériel de base Publireportage

Les Publireportages en ligne seront mis en page et en ligne selon les directives de lay-out de l'éditeur. Les textes et photos seront mis à disposition ou par le client ou par la maison d'édition. Le matériel d'images en mouvement (films/spots TV etc.) et les illustrations ou dessins techniques/plans doivent être élaborés et mis à disposition gratuitement par le client afin d'être pris en compte lors de la création du publiereportage.

#### Matériel de base profils d'entreprise

Tout le matériel, à noter les logos, adresses, champs d'action, images animées ou non animées, plans et dessins techniques, descriptions d'entreprise et de produits etc. doivent être mis à disposition par le client. La maison d'édition pose le matériel dans sa forme prédéterminée et le met en ligne pour une année.

## Prix pour la publicité en ligne

Zone ADs	Exclusivité	Durée	dynamique* (CHF)	statique** (CHF)
<b>1</b> Zone AD «Full Header» Sur toutes les pages d'entrée	oui	4 semaines	2'400.-	1'800.-
<b>2</b> Zone AD «Movie-Star» Sur toutes les pages d'entrée	oui	4 semaines	2'400.-	
<b>3</b> Zone AD «Top-Right» Page d'accueil (édition actuelle) Sous-site (Rubrique) (sauf produits/fournisseurs)	non	4 semaines	960.- 640.-	720.- 480.-
<b>4</b> Zone AD «Grid Top 10» Page d'accueil (édition actuelle) Sous-site (Rubrique) (sauf produits/fournisseurs)	non	4 semaines	960.- 640.-	720.- 480.-
<b>5</b> Zone AD «Grid Top 25» Page d'accueil (édition actuelle) Sous-site (Rubrique) (sauf produits/fournisseurs)	non	4 semaines	600.- 400.-	450.- 300.-

### Annonces et publiereportages de la revue

A la demande du client, les insertions imprimées 1/1 et 1/2 pages et publiereportages des revues actuelles peuvent également être mis en ligne, à savoir sur la page d'accueil de la revue ainsi que dans la rubrique concernée. La taille et le placement de l'insertion et du publiereportage se mesurent selon l'édition imprimée (formats imprimés, numéro de pages). Les rabais éventuels de l'édition imprimée ne seront pas assumés.

5% du tarif pour la version papier

## Formats en ligne

1



Zone AD «Full Header»  
Positionnement dans le slider du header

Visibilité: Sur toutes les pages d'entrée



2



Zone AD «Movie-Star»  
Positionnement en haut à droite

Visibilité: Sur toutes les pages d'entrée



3



Zone AD «Top-Right»  
Positionnement en haut à droite

Visibilité: Page d'accueil ou  
rubrique au choix



4



Zone AD «Grid Top 10»  
Positionnement dans le tiers supérieur  
de la page / placement privilégié pour  
l'affichage sur les smartphones

Visibilité: Page d'accueil ou  
rubrique au choix



5



Zone AD «Grid Top 25»  
Positionnement dans le tiers supérieur  
de la page / placement privilégié pour  
l'affichage sur les smartphones

Visibilité: Page d'accueil ou  
rubrique au choix



### Format de fichier



\* mpg, mov, gif  
lien vers «YouTube»  
ou «Vimeo»

1

Surface de la zone ad:  
Largeur: 1360 Pixel  
Hauteur: 240 Pixel

2

Surface de la zone ad:  
Vorzugsplatzierung für  
Einbindung Film/Spot  
(YouTube, Vimeo)

3, 4, 5

Frei gestaltbare  
Surface de la zone ad:  
Largeur: max. 280 Pixel  
Hauteur: max. 450 Pixel



\*\*jpg, PNG

Formats spéciaux / Grandes dimensions sur demande. Les données doivent être livrées au responsive design. Taille de l'image resp. de la bannière max. 5 MB.