



Mediadaten 2020



Konzept

Redaktionskonzept

In den Themenmagazinen «küchen» und «bäder» dreht sich alles um die Herzstücke der Wohnwelt. Einst eher stiefmütterlich behandelt, rücken Küche und Bad heute mehr und mehr ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Diesem Umstand tragen die Sonderbeilagen «küchen» und «bäder» Rechnung: In attraktiven und informativen Beiträgen erfahren Bauherrschaften, Planer und Ausführende alles Wissenswerte zu den neuesten Trends und Möglichkeiten in diesen Bereichen.

«küchen»

- Inspirierende Küchenreportagen
- Küchenplanung und -gestaltung
- Möbel, Spülen, Armaturen, Geräte, Technik
- Accessoires und Küchenhelfer

«bäder»

- Grosse Badreportagen
- Badplanung und -gestaltung
- Möbel, Wannen, Duschen, Armaturen, Heizkörper, WC
- Wellness und Fitness
- Alles Wissenswerte über Neu- und Ausbauten von Bädern und Nasszellen

Inhalt

In Reportagen werden exemplarische Bad- und Küchenprojekte vorgestellt. In Interviews stehen Experten mit ihrem Fachwissen Rede und Antwort. Im Ratgeber erhalten die Leser Tipps zur Planung und Realisierung ihrer Projekte. Eine ansprechende Produktübersicht stellt interessante Produktneuheiten vor.

Online

Preise Onlinewerbung, Onlineformate und Paid Content online

Onlinewerbung ist steuerbar, messbar und interaktiv. Wir bieten Ihnen die passende Onlinewerbung für Ihre Zielgruppe. Die Formate und die Preise finden Sie auf unserer Website traumhaus.ch/werbung



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.blverlag.ch/agb





Kundenberatung

Iris Fischer
 T: +41 44 733 39 66
 F: +41 44 733 39 89
 iris.fischer@blverlag.ch

Basisdaten

Erscheinungsweise

<<küchen>> 1 x jährlich / Juni, 10. Jahrgang, seit 2011
 <<bäder>> 1 x jährlich / August, 10. Jahrgang, seit 2011

Erscheinungstermin

<<küchen>> 22.06.2020* / 09.06.2020**
 <<bäder>> 24.08.2020* / 25.08.2020**

Anzeigenschluss

<<küchen>> 12.05.2020
 <<bäder>> 24.07.2020

Druckauflage

28'000 Exemplare

Redaktion

Lina Giusto, lina.giusto@blverlag.ch
 Donika Gjelogshi, donika.gjeloshi@blverlag.ch

Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10 – 12, 9403 Goldach

Vertrieb

Als lose Beilage der Fachzeitschrift
 <<Architektur + Technik>> und der
 Publikumszeitschrift <<traumhaus>>
 Kostenloser Vertrieb an verschiedenen Baumessen

Herausgeberin

BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren, Schweiz

Telefon | Fax

+41 44 733 39 99 | +41 44 733 39 89

E-Mail | Internet

info@traumhaus.ch | traumhaus.ch

*traumhaus <<küchen>>: Ausgabe 3 / 2020 vom 22.06.2020
 **Architektur + Technik <<küchen>>: Ausgabe 6 / 2020 vom 09.06.2020

<<bäder>>: Ausgabe 4 / 2020 vom 24.08.2020
 <<bäder>>: Ausgabe 8 / 2020 vom 25.08.2020

Preise Print-Werbung*

Inserate**

2/1 Seiten	CHF	13'500.-
1/1 Seite	CHF	9'200.-
1/2 Seite	CHF	5'000.-
1/3 Seite	CHF	3'550.-
1/4 Seite	CHF	2'950.-
2. Umschlagseite	CHF	9'600.-
3. Umschlagseite	CHF	9'200.-
4. Umschlagseite	CHF	11'400.-

Andere Formate auf Anfrage.

Zuschläge

Randzuschlag	CHF	500.-
Platzierung Editorial	CHF	500.-
Platzierungsvorschriften	CHF	500.-

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

PR-Veröffentlichungen***

Publireportage	2/1 Seiten	CHF	13'500.-
Publireportage	1/1 Seite	CHF	9'200.-

Beihefter | Beilagen

	2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
Preis CHF	9'200.-	9'600.-	10'400.-	12'000.-
zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:				
Gewicht	1 – 50 g	51 – 75 g	76 – 100 g	über 100 g
Beihefter	-	1'820.-	2'100.-	auf Anfrage
Beilage	1'540.-	1'820.-	2'100.-	auf Anfrage

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

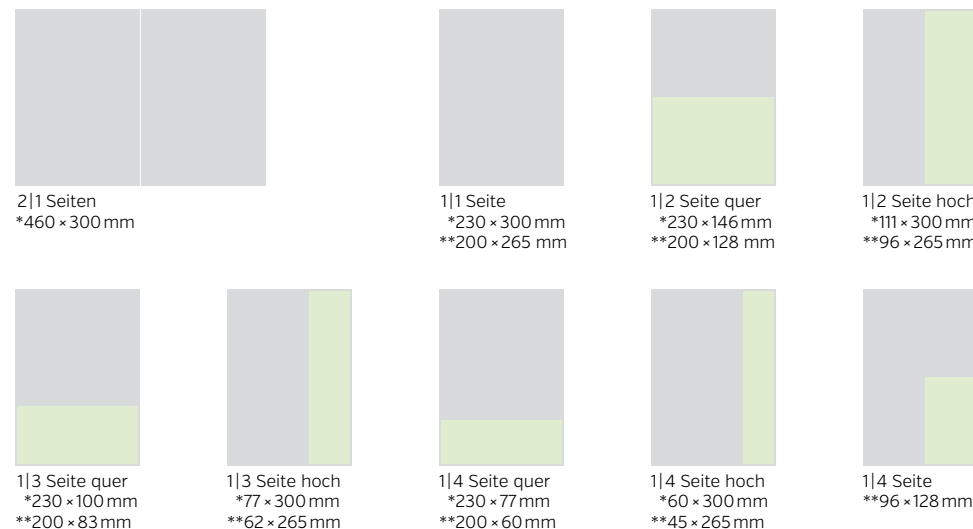
*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer. **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10%. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kontakt

BL Verlag AG
 Steinwiesenstrasse 3
 8952 Schlieren, Schweiz
 T: +41 44 733 39 99
 F: +41 44 733 39 89
 info@blverlag.ch
 www.blverlag.ch

Weitere Informationen

Anzeigenformate



Drucktechnische Angaben

Technische Daten		Datenlieferung	
Format	230 × 297 mm (Klebebindung)	PDF	Highend, mind. X3
Satzspiegel	200 × 265 mm	Bilddaten	Müssen als hochauflösendes TIFF PEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden Bilder und Vektoren [EPS / AI] im CMYK-Farbraum [keine RGB-Dateien]
Druckverfahren	Rollenoffset, 4-farbig	Schriften	Benötigte Schriften bitte mitliefern
Raster	70	Proof	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.
Farbprofil	ISO Coated v2 300% [ECI]		
Druckunterlagen	Elektronische Daten		
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beihefter: Kopfbeschnitt 4 mm Fräsrand im Bund: 3 mm		
Beilagenformat	Max. 220 × 295 mm		

gedruckt in der
schweiz

Wir bekennen uns zum
 Werkplatz Schweiz.

*Randabfallend [plus 3 mm Beschnitt] **Satzspiegel